

Prot. n. 281

li, 15/02/2017

ALLE AZIENDE ASSOCIATE
SETTORE TURISMO

LORO SEDI

Oggetto: Borsa del Turismo digitale – Lecce 16/18 febbraio 2017

Si svolgerà a Lecce dal 16 al 18 febbraio p.v. la manifestazione in oggetto nell'ambito della quale la dr.ssa Antonella Silvestri, rappresentante dell'azienda Cala Molinella, presenterà, nel proprio intervento in programma il giorno 16, un'analisi del brand Gargano in tutte le sue sfaccettature, focalizzando l'attenzione sul Gargano come family destination.

Si invita a non mancare

All Programma delle giornate.

Cordiali saluti.

f. to IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Enrico Barbone)



BTM PUGLIA – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 16, 17 e 18 Febbraio | 2017

Castello Carlo V

GIOVEDÌ, 16 FEBBRAIO 2017 MAIN HALL - PRIMO PIANO

- 09:30** **Saluti istituzionali:** *Sindaco di Lecce Paolo Perrone, Assessore al Turismo Città di Lecce Luigi Coclite, Assessore al Turismo e allo sviluppo economico della Regione Puglia Loredana Capone, Commissario straordinario di Puglia Promozione Paolo Verri*
- 10:30** **La centralità dell'Accoglienza nel turismo:** *l'accoglienza riguarda tutti, ognuno ha un ruolo ed è il marketing che funziona di più!*
Relatore: **Giancarlo Dall'Ara** - GDA
- 11:10** **"Italic People, nuove opportunità di business per l'offerta Salento e Puglia365"**
Relatore: **Giuseppe Giaccardi** - CEO Studio Giaccardi & Associati
- 11:50** **Puglia, una regione green che piace a grandi e piccini!** *Chi sono le Famiglie 3.0 che scelgono la Puglia? Capiamo come attirare e conquistare il segmento family.*
Relatori: **Antonella Silvestri, Michele Falco e Antonella Biscotti** for Mat Destination Tools e **Tiziana Corti** - rappresentanza Assessorato al Welfare regionale
- 12:40** **"Come trasformare il territorio in una destinazione turistica: itinerari enogastronomici"**
Relatore: **Cosimo Curto** - Arfotur
- 13:10** **"Marketing innovativo è anche saper guardare indietro"**
Relatori: **Loris Lener** - direttore di Enne3 srl- Incubatore d'impresa del Polo di Innovazione di Novara, **Marcello Barbieri** e **Graziano Poretti** - Easy Holiday
- 13:30** **Con la CULTURA si mangia?**
Relatori: **Sarah Siciliano** - Unisalento e laboratorio di Comunicazione ed Empowerment dei luoghi.
- 14:00** **PAUSA RISTORO**
- 14:30** **Booking.com: il successo a portata di click.** *Booking.com ha un impatto decisivo sul modo in cui i viaggiatori scoprono, prenotano e vivono i luoghi più incredibili del mondo. Ma non basta: vogliamo spingerci oltre e raggiungere nuovi orizzonti anche quando sembrano impossibili.*
Relatore: **Rossana Malvasi** e **Alessia Saleri** - Booking.com
- 15:10** **"I nuovi mercati Esteri Emergenti: Russia e Cina".**
Moderatore: Rocky Malatesta - Puglia Promozione
Relatori: **Irina Petrenko** - Enit Russia, **Caterina Herbatowa** - Espoest, **Gaetano Stea** - Nicolaus Tour e **Giancarlo Dall'Ara** - GDA
- 16:20** **Wedding Destination Marketing in pillole**
Relatore: **Alfredo Monetti** - Hospitality Mood
- 17:00** **"110% Italians"**
Un viaggio nel mondo dell'ospitalità e dell'incoming alla scoperta dei tratti distintivi dell'Italian way of life. Un enorme patrimonio di eccellenze diffuse dedicate a valorizzare la vera identità del nostro territorio"
Relatore **Enzo Carella** - Founder & Managing Partner at White Consulting
- 17:30** **Le agevolazioni per le strutture ed i servizi turistici: un'opportunità da non perdere!**
Relatore: **Maria Marrocco** - Top Consulting

VENERDÌ, 17 FEBBRAIO 2017 MAIN HALL - PRIMO PIANO

- 09:30** **L'importanza delle giuste tariffe e canali di vendita come volano per lo sviluppo del territorio.** *L'unione di più strutture ricettive (Unità Territoriali Revenue) fa la forza!*
Relatore: **Franco Laico** - Franco Grasso Revenue Team
- 10:20** **Hospitality Business Coaching:** *la creazione del valore economico nell'industria dell'ospitalità*
Relatore: **Emanuele Addabbo** - Team Management
- 11:00** **Potere alle immagini!!! Dal #Foodporn alla condivisione Virale**
Relatore: **Nicoletta Polliotto** - Muse Comunicazione
- 11:40** **IL CORAGGIO (e la disciplina) DELL'INNOVAZIONE!** *Perchè è ancora così difficile avviare iniziative realmente innovative nel mondo del turismo? Perchè molti progetti si arenano o*
- perdono efficacia nel tempo? Prendendo lo spunto dal più grande musicista del '900, scopriamo vari aspetti della sua forza innovativa che possono darci la risposta che ci manca. Forse i due ingredienti mancanti alla ricetta del successo sono il coraggio e la disciplina.*
Relatore: **Gigi Tagliapietra** - Mastro Tecnologo
- 12:20** **" Il benessere come esperienza individuale e di gruppo nel turismo ... Vivosa Apulia Resort"**
Moderatrice: Mariangela Giannuzzi - Vivosa Apulia Resort
Relatori: **Simon Elliott** - Antistress Coach, **Myra Evans**- Mindfulness Coach e **Mirco Turco** - Mindset Coach /Esperto Valutazione Stress - Vivosa Apulia Resort
- 12:50** **"Cambia le tue parole, cambia il tuo mondo - la filiera Colta di Vazapp"**
Relatore: **Giuseppe Savino** - Vazapp e Mangia prega e ama

Facilitatore tra pubblico e Speaker:

Robert Piattelli - Co founder BTO Educational

prosegue sul retro →



BTM PUGLIA – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 16, 17 e 18 Febbraio | 2017
Castello Carlo V

VENERDÌ, 17 FEBBRAIO 2017 MAIN HALL - PRIMO PIANO

13:10 #GAMEYOURPLACE: TECNICHE DI COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE
Relatori: **Annapaola Paiano** e **Lara Valente** - Le ragazze del #, **Fabio Viola** - Game Designer

14:00 “Le sfide del turismo e la ricetta Airbnb”
Matteo Stifanelli, che proprio dalla Puglia è partito, racconterà il caso di una delle online company più intrepide del mondo.
Relatore: **Matteo Stifanelli** - Country Manager Airbnb Italy

14:30 PAUSA RISTORO

15:00 “ON LINE ergo SUM” [Identità, pericoli e visioni per un turismo digitale, tra pubblico e privato].
Relatori: **Marco Mancarella** - Unisalento, **Bianca Bronzino** - Puglia

Facilitatore tra pubblico e Speaker:

Robert Piattelli - Co founder BTO Educational

Promozione, **Eleonora Lorenzini** - Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo, Politecnico di Milano, **Stefano Cristante** - Unisalento e **Donatello Osti** - U.S. Commercial Service American Consulate Milan

16:00 Touchpoint Marketing e Web Design: come conquistare i nuovi Utenti
Relatore: **Nicoletta Polliotto** - Muse Comunicazione

16:30 ReBranding: il successo parte da una corretta comunicazione!
Relatore: **Alfredo Monetti** - Hospitality Mood

17:20 Expedia: con noi il mondo è a portata di mano
Relatori: **Manfred Schulz**, **Emilie Dall’Olio** e **Michela Ambrosini** - Expedia

SABATO, 18 FEBBRAIO 2017 MAIN HALL - PRIMO PIANO

09:30 Istruzioni complete per Disintermediare con successo le OTA
Relatore: **Salvatore Menale** - Hospitality Digital Marketing Specialist

10:10 BLOG TOUR, INSTAGRAM, YOUTUBE E LE NUOVE PROFESSIONI A CONFRONTO. Quali sono le frontiere della promozione 3.0, i suoi strumenti e le figure di riferimento che li utilizzano? Dalla promozione del territorio alle nuove forme di marketing: l’esperienza dei tour come trend nella promozione di un brand o più in generale di un territorio o di un progetto, tra addetti ai lavori e ospiti.
Relatori: **Milena Calogiuri** - Social media strategist, **Manuela Vitulli** - Blogger di viaggi, **Mariachiara Montera** - Consulente content marketing, **Ruggero Falone** - Instagramer, **Marcello Ascani** e **Francesco Galati** - Youtuber

11:00 “Come utilizzare la Local Search per attrarre nuovi clienti”
Relatore: **Veronica Rizzo** - Im Evolution

11:30 “I micro momenti del turismo digitale: dall’idea di viaggio alla prenotazione online”
Relatore: **Ernesto Torsello** - Founder Envision ed Easy Booking

12:00 PANEL Territorio e Mare
Per il mare: “Le imprese balneari nel Salento! Strategie per i prossimi 20 anni”
Moderatore: **Mauro Della Valle** - Federbalneari Salento
Relatori: **Pierluigi Portaluri**, **Annamaria Ciardo** - **Giusi Margiotta**

Per il territorio e demanio: interventi dei Sindaci di alcuni Comuni partner di BTM Puglia e Progetto 365 Giorni in Puglia

13:30 PAUSA RISTORO

15:00 Hotel PROattivi: come avere successo sul metasearch TRIVAGO
Relatore: **Isabella Scaccia** - Industry Manager trivago Italia

15:50 “Obbiettivo Gallipoli”: un nuovo marketing territoriale per una promozione turistica coordinata.
Relatori: **Carlo Caroppo** - Puglia Promozione, **Gennaro Petillo** - Creo Idee & Media Sail, **Attilio Caroli Caputo** - Caroli Hotels, **Enrico Paolini** - ex ENIT, ex Regione Abruzzo, Gallipoli Città Bella, **Stefano Minerva** - Sindaco di Gallipoli.

17:00 PANEL Turismo Sportivo: L’IMPATTO DEGLI SPORT OUTDOOR SUI FLUSSI TURISTICI!
Moderatore: **Carlo Morelli** - Surfinsalento
Relatori: **Antonio De Lorenzis** e **Edoardo Bocca** - Surfinsalento, **Simone Ferrarese** - Velista professionista, **Alessandro Dini** - International Surfing Association e Federazione Italiana Surf e **Paolo D’Ambrosio** - Direttore Area marina protetta Porto Cesareo

18:00 SALUTI FINALI



BTM PUGLIA – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 16, 17 e 18 Febbraio | 2017
Castello Carlo V

VENERDÌ, 17 FEBBRAIO 2017

SALA TRADE - PRIMO PIANO

LA SALA VERRÀ GESTITA AUTONOMAMENTE DALL'ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO

- 10:00** **La cooperazione fra Imprese, Enti pubblici ed Istituzioni formative per la crescita della Puglia.** *Presentazione di esperienze di integrazione e modelli organizzativi operativi.*
A cura della **Fondazione Regionale Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'ospitalità e del turismo allargato**
- 15:00** **La formazione nel turismo – quali figure professionali richieste dal mercato**
Cosimo Curto – Arfutur
- 16:00** **Digital storytelling: competenze e strumenti per narrare**
Annapaola Paiano e Lara Valente – Le ragazze del #
- 17:00** **Promozione turistica e territoriale attraverso i social**
Milena Calogiuri, Daniele D'Andrea, Vito Domenico Amodio

SABATO, 18 FEBBRAIO 2017

SALA TRADE - PRIMO PIANO

- 10:00** **“Integrazione: la nuova parola d'ordine!”**
Relatori: **Maristella Urgesi** - Tecnosoft
- 10:30** **Preparati ad accogliere 4,8 milioni di famiglie abbonate Sky! Scopri come...** *investire in Sky è l'occasione per entrare in contatto con 4,8 milioni di famiglie abbonate, quasi 11 milioni di persone. Numeri che presto saranno a disposizione degli hotel grazie a un'esclusiva novità che Sky vi presenta in anteprima.*
Relatore: **Andrea Ruffoli** - Sky
- 11:00** **Workshop di fotografia per smartphone: CHIAMATI A GUARDARE!** *Fotografando con il cellulare in ogni occasione documentando in “tempo reale” ciò che circonda la nostra attenzione in modo istintivo non banale ma semplice. Durante il workshop, si parlerà delle regole principali che gestiscono l'inquadratura ed il punto di vista; inoltre saranno suggeriti, con i dovuti approfondimenti, i migliori softwares da utilizzare sullo stesso cellulare per procedere alle fasi di post-produzione del materiale realizzato prima dell'eventuale pubblicazione sui relativi social.*
Relatore: **Bruno Barillari** - Fotografo professionista
- 12:30** **“Case history e Start Up”**
Terre Estreme: L'arte come bussola per l'esplorazione di un territorio estremo. *Le terre estreme sono dei punti privilegiati da cui osservare il resto del mondo: racchiudono una magia e un potere evocativo straordinari. Con questo spirito, nel 2013, Ramdom ha lanciato “Indagine sulle Terre Estreme”, un progetto di rilettura critica e contemporanea del territorio. Artisti, curatori, ricercatori da ogni parte del mondo hanno creato una nuova mappa del Capo di Leuca, oggi esplorabile con un nuovo sguardo e attraverso una nuova esperienza. Dall'Ultima stazione a sud-est d'Italia, Lastation, è partito un processo di riqualificazione artistica non solo di un territorio, ma di un'intera comunità.*
Relatore: **Paolo Mele** - Ramdom
- 14:00** **PAUSA RISTORO**
- 15:00** **Costa Crociere: una novità così non si è mai vista! Costa next, navi e voli da Bari per la summer 2017.**
Relatore: **Massimo Annicchiarico** - Senior Sales Manager Costa Crociere
- Experience: quando pernottare diventa solo una scusa...** *sperimentare soluzioni per anticipare un cambiamento invece che seguirlo. Experience è uno spazio di condivisione per chi cerca una camera privata per brevi periodi e vuole vivere quest'esperienza con una smart community. L'obiettivo è aumentare la qualità dell'esperienza abitativa facendo leva su punti di forza quali la costruzione di concept innovativi di arredi, la partecipazione attiva da parte degli utenti, la creazione di community.*
Relatore: **Francesco Schettini** - Experience
- Energy by Oscar: quattro giovani pugliesi e un'idea imprenditoriale nata dall'osservazione della realtà contemporanea e dall'individuazione della necessità di ricaricare i propri device elettronici portatili più volte nell'arco di una giornata. Una necessità che si manifesta in luoghi pubblici e altamente frequentati non attrezzati in tal senso. È così che nascono O.S.C.A.R., Original System for Connection and Recharge, e OSCAR Break: una colonnina blindata multifunzione e una dock station multi device (facilmente rintracciabili attraverso l'applicazione Oscar Finder) il cui scopo principale è quello di permettere la ricarica di dispositivi in luoghi pubblici o aperti al pubblico, in modo del tutto gratuito e in totale sicurezza.**
Relatori: **Giuseppe Spadone, Francesco Fusco e Joris Gadaleta**
- Noqueue: Liberi dalle code:** *è un sistema a basso costo e non invasivo, ideato e sviluppato dalla startup innovativa SofThings s.r.l., che aiuta a migliorare la gestione delle liste d'attesa dei clienti ed ad aumentare così il loro livello di soddisfazione.*
Relatore: **Luigi Patrono** - CEO SofThings s.r.l.

prosegue sul retro →



BTM PUGLIA – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 16, 17 e 18 Febbraio | 2017
Castello Carlo V

SABATO, 18 FEBBRAIO 2017 SALA TRADE - PRIMO PIANO

15:30 “Information Technology nelle Strutture Ricettive”
Relatore: **Tommaso Gianfrate** - IT Manager Openapkin Srl

16:00 “Mysi & Oriental Art. Tecniche e programmi antistress per il benessere psico-fisico ed emotivo”
Relatori: **Simon Elliott** - PGA / Antistress coach e **Myra Evans** - Mindfulness Coach

16:30 “La narrazione dei luoghi: l'esperienza della Scuola di Placetelling. Lo storytelling per documentare la bellezza del nostro territorio, promuoverne la patrimonializzazione ed accrescerne l'attrattività”.
Relatori: **Fabio Pollice** - Direttore della Scuola e geografo, **Alessandro Valenti** - Sceneggiatore e regista



BTM GUSTO – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 16, 17 e 18 Febbraio | 2017
Castello Carlo V

GIOVEDÌ, 16 FEBBRAIO 2017 SALA CONFERENZE GUSTO - PIANO TERRA

10:00 Presentazione della manifestazione BTM Gusto 2017
Nevio D'Arpa, patron della manifestazione BTM Puglia

Parliamo di Turismo enogastronomico
Paola Puzovio, fondatrice del progetto SalentoTravel – Tourism Experience, partner e responsabile della sezione BTM Gusto – Turismo enogastronomico d'eccellenza

12:30 La cultura gastronomica patrimonio dei luoghi e risorsa turistica
Titti Pece

16:00 L'azienda agroalimentare diventa operatore turistico
Storytelling di **Elisabetta Grassi** – Masseria Melcarne

17:00 Digital Food Marketing: il ricettario rinnovato
Nicoletta Polliotto – Muse Comunicazione

VENERDÌ, 17 FEBBRAIO 2017 SALA CONFERENZE GUSTO - PIANO TERRA

10:00 Attività del turismo enogastronomico: le scuole di cucina “di casa”
Marina Bompieri

11:00 Progetto formativo per le guide del turismo enogastronomico
Responsabile Fipe e Confguide

12:00 La Puglia ed il turismo enogastronomico raccontato dalle guide locali
Emanuela D'Andria

14:00 Il Salento si gusta a strati. Vi racconto di che pasta siamo fatti qui
Titti Pece

15:00 Il legame con il territorio d'origine e il rivivere degli ingredienti nei piatti innovativi
presenta la sua monografia **Donato Episcopo** – Chef

17:00 Il turismo enogastronomico visto dai tour operator
Interviene **Giovanni Serafino** – SERAFINO Apulia Incoming Operator



BTM GUSTO – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 16, 17 e 18 Febbraio | 2017
Castello Carlo V

SABATO, 18 FEBBRAIO 2017 SALA CONFERENZE GUSTO - PIANO TERRA

- | | |
|--|--|
| 10:00 Il food tra tradizione e innovazione Gianni Calabretto – Chef | 15:00 Le aziende agroalimentari artigianali nel processo industriale Responsabile Confindustria |
| 11:00 Come organizzare l'offerta enogastronomica Cosimo Curto – Arfotur | 16:00 L'evento enogastronomico per un incoming mirato Nadia Morrone |
| 12:00 I tour operator si specializzano per un'offerta mirata Monia Mastrolia – I Fari del Sud | |
| 14:00 Attività del turismo enogastronomico: le scuole di cucina Anna Maria Chirone – Chef | |