

Prot. n. 188/E/13/MM

li, 2 FEB. 2016

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE
LORO SEDI

Oggetto: Startup Europe Week –Camera di Commercio di Foggia 3 e 4 Febbraio 2016.

Vi informiamo che il 3 e 4 febbraio 2016 presso la Camera di Commercio di Foggia si terranno 2 eventi, nell'ambito del programma europeo Startup Europe Week finalizzati a sostenere il sistema delle imprese.

Startup Europe Week è un format sulle opportunità per le Start up proposto dalla Commissione Europea e costituisce l'occasione per informare imprese e comunità su risorse e strumenti dedicati alla crescita del sistema imprenditoriale.

SWE è una grande opportunità per il sistema imprenditoriale locale, per conoscere questo modello innovativo che può rappresentare un'occasione concreta di rilancio della nostra economia, alimentando un innalzamento quantitativo e qualitativo delle imprese locali, attraverso la sperimentazione di un modello di impresa più dinamico ma anche sempre più esigente.

L'agenda dei lavori che si allega, prevede la partecipazione di testimonial prestigiosi, che porteranno il loro supporto qualificato e il loro knowhow a servizio di imprenditori o aspiranti imprenditori, giovani, professionisti, istituzioni e addetti ai lavori.

La partecipazione è gratuita ma è necessario registrarsi mandando una mail a foggia@startupeuropeweek.eu

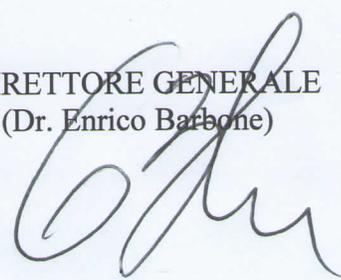
Riportiamo, inoltre, il link ove reperire ogni ulteriore informazione sul programma <http://startupeuropeweek.eu/>

Si invita a non mancare.

Cordiali saluti.

All: Programma delle giornate.

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Enrico Barbone)



CONFINDUSTRIA FOGGIA

71121 FOGGIA - Via Valentini Vista Franco 1

Telefono 0881/563011 Fax 0881/723091

www.confindustriafoggia.it - protocollo@confindustriafoggia.it

PEC: confindustriafg@postecert.it

Codice fiscale 80002530717

STARTUP EUROPE WEEK FOGGIA, PROGRAMMA

Mercoledì 3 febbraio

SESSION 1

9,00

Saluti istituzionali - Fabio Porreca, presidente CCIAA Foggia

Saluti istituzionali - Regione Puglia

Startup Europe Week - Presentazione

9,30

Francesca Perrone, Unicredit StartLab

Giovanni De Caro, Venture capitalist e Advisor indipendente

10,00

Startup - l'ecosistema

Case studies (Foodscovey, Spotonway, Aria, New Gluten World)

10,45

Funding, Crowdfunding e Incubazione

Vincenzo Notaristefano, Digital Magics

Roberto Magnifico, Enlabs

Marcella Loporchio, Crowdfundingspecialist

11,30

Le opportunità e le iniziative a livello europeo

IsidroLaso, Head of Sector at Startup Europe - EuropeanCommission

12,00

Domande e discussione

13,00

Rinfresco per i partecipanti

SESSION 2

15,00

Agevolazioni e misure per le Startup a livello europeo, nazionale e locale

Promuovere e creare start-up innovative: Smart & Start Italia

Massimo Marseglia, Invitalia

Public and local grant opportunities

Piermichele la Sala, Nicola Faccilongo, Università di Foggia

Nidi – Nuove iniziative d'impresa e Titolo II Regione Puglia

Pierpaolo Caliandro, esperto in creazione d'impresa, sviluppo locale e marketing territoriale, PugliaSviluppo

Il ruolo di Unioncamere per l'accesso ai finanziamenti europei

71121 FOGGIA - traversa Viale Fortore

Centralino +39 0881 797 111

Fax +39 0881 797 333

cciaa@fg.legalmail.camcom.it

Codice Fiscale 80002570713

Partita IVA 00837390715

Flavio Burlizzi, Direttore Unioncamere Bruxelles

Gli strumenti per la costituzione e la crescita delle Startup

Statuto, norme, procedure, contratti delle startup innovative

Ivan De Sandoli, dottore commercialista UGDCEC Foggia

Massimiliano Fabozzi, Presidente Ordine Consulenti del lavoro Foggia

Strumenti finanziari a supporto delle startup innovative

Maurizio Maraglino Misciagna, dottore commercialista UGDCEC Taranto

Anatomia di un contratto di investimento: il termsheet

Giovanni De Caro, venture capitalist e advisor indipendente

17,00

Domande e discussione

Giovedì, 4 febbraio 2015

SESSION 3

STARTUP SCHOOL

9,00

Startup Europe/SEW presentation

9,30

Startup Toolbox

Generare un'idea

L'arte di copiare un'idea

Attrarre talenti e creare un team

Business model - Paky Russo

Social Media Marketing

Fundraising - Fabio Di Gioia

ore 11

Pitching session

12,00

Domande e discussione