



CONFINDUSTRIA FOGGIA

Prot. n. 1796/G/A/PM

li, 1 OTT. 2015

ALLE AZIENDE ASSOCIATE  
SETTORE AGROALIMENTARE

Loro sedi

**Oggetto: Progetto Bellavita invio Materiale informativo.**

Si trasmette, in allegato il materiale informativo relativo al progetto BELLAVITA che, si propone di far conoscere all'estero le eccellenze dell'agroalimentare italiano.

Si segnala, a tal proposito, l'evento del prossimo 22/23 novembre ad Amsterdam.

Cordiali saluti

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dr. Enrico Barbone)



CONFINDUSTRIA FOGGIA

71121 FOGGIA - Via Valentini Vista Franco 1

Telefono 0881/563011 Fax 0881/723091

[www.confindustriafooggia.it](http://www.confindustriafooggia.it) – [protocollo@confindustriafooggia.it](mailto:protocollo@confindustriafooggia.it)

PEC: [confindustriafg@postecert.it](mailto:confindustriafg@postecert.it)

Codice fiscale 80002530717



## **Bellavita Expo 2015 – Londra**

E' stato un successo annunciato quello del **Bellavita Expo di Londra**, il primo ed unico trade show al mondo dedicato esclusivamente a prodotti enogastronomici Made in Italy, in scena al **Business Design Centre** dal 19 al 21 Luglio.

Così Riccardo Monti, presidente di ICE – ITA, Italian Food Trade Agency

*“Questa edizione di Bellavita a Londra ha riscontrato un grande successo sia di pubblico sia di operatori professionali. L’agroalimentare italiano sta avendo un grande riscontro, e presentarsi in una location favolosa a Londra con showcooking di Massimo Bottura, con tanti operatori e tanto pubblico, è un formato intelligente e moderno che racconta un’Italia che si muove, che ci crede e che investe. E grazie a Bellavita radica la sua presenza in un mercato straordinario come quello inglese. Complimenti a Bellavita!”*

**Bellavita Expo 2015** è stato caratterizzato per alcuni momenti unici oltre che per la rappresentanza del meglio dei sapori italiani. Ospiti d’eccezione e una grandissima presenza di visitatori tra buyers e esperti di settore sono stati la chiave per la straordinaria riuscita dell’evento, oltre che l’innovativo format dei Bellavita Awards.

- Sono stati **7300** i visitatori durante i 3 giorni di fiera, selezionati tra esperti, chef e ristoratori.
- **208** le aziende presenti, **109** delle quali hanno presentato prodotti bio, naturali o organici, a sottolineare la ricerca della freschezza e della qualità della tradizione italiana.
- Al Bellavita Expo 2015 sono stati presentati i **Bellavita Awards**, un riconoscimento alle eccellenze italiane presenti al Bellavita. I due prodotti vincitori –uno per la categoria Food e uno per la categoria Beverage- sono stati selezionati da una giuria di **213** giudici tra i massimi esperti del settore del mercato inglese, buyers, ristoratori e giornalisti. Ad aggiudicarsi i primi Bellavita Awards due aziende romagnole: **Tenuta del Paguro** (per la categoria Beverage) e **L’Antica Cascina** (per la categoria Food). Entrambe le aziende si sono aggiudicate un premio di **10.000 Euro** in acquisti da parte di Bellavita, prodotti che saranno proposti sul nuovo e-shop [www.bellavitashop.co.uk](http://www.bellavitashop.co.uk)
- **Tenuta del Paguro** si è aggiudicata il premio con l’etichetta ‘Squilla Mantis’ uno straordinario vino invecchiato in bottiglia per 12 mesi. La peculiarità unica del prodotto è che le bottiglie sono assicurate al relitto della piattaforma ‘Paguro’ a 25 metri di profondità, una tecnica che garantisce un movimento continuo del vino, un controllo naturale della luce filtrata dalle acque e una temperatura costante.
- **L’Antica Cascina** ha vinto la categoria Food grazie a ‘Ulivo’, uno straordinario formaggio di pecora che viene stagionato per un mese in vasi di terracotta, ricoperto di rami e foglie di ulivo che gli conferiscono un aroma unico.



**BELLAVITA**

The Excellence of Italy

# BELLAVITA



**AMSTERDAM**  
22,23 November 2015  
Amsterdam RAI

**LONDON**  
Luglio 2016  
Business Design Centre

Supported by

**ITCA** 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Il meglio del 'Made in Italy' conquista Amsterdam per 2 giorni!

# BELLAVITA



Il progetto Bellavita nasce come un Expo. Si configura come il primo e più grande trade show al mondo dedicato esclusivamente a prodotti Made in Italy nei mercati dello UK e del Benelux. L'interesse e la curiosità circa Bellavita cresce sin da subito, contribuendo a far conoscere il progetto su scala mondiale, così come la cultura dei prodotti Made-it-Italy.

## EXPO

### EXPO

Tutto comincia da qui. Il primo passo del Bellavita ha riunito il meglio dell'enogastronomia italiana. Sono stati oltre 200 gli espositori che hanno portato i loro prodotti al Bellavita London, e oltre 150 sono attesi a Amsterdam. Un evento imperdibile per esperti, produttori, buyers, chefs e tutti gli amanti del cibo di altissima qualità.

## MAGAZINE

### MAGAZINE

Il team editoriale di Bellavita è sempre al lavoro per scovare le ultime notizie e per fornire informazioni esclusive coinvolgendo nuovi lettori e diffondendo la conoscenza dell'enogastronomia italiana. Leggi le notizie e guarda nuove video interviste su [www.bellavita.com/magazine](http://www.bellavita.com/magazine)

## AWARDS

### AWARDS

Il concorso di qualità Bellavita Awards si pone come simbolo riconosciuto a livello internazionale per celebrare l'eccellenza del Made-in-Italy. Un modo per individuare la qualità ma anche per affrontare il problema dei finti prodotti italiani che danneggiano la nostra economia. I Bellavita Awards sono un riconoscimento di autenticità e qualità del meglio del Made-in-Italy.



## SHOP

### SHOP

Il nuovo e-commerce Bellavita Shop aprirà a Novembre 2015 e porterà il meglio dei prodotti visti al Bellavita Expo a portata di click per i buongustati londinesi. Scopri di più su [www.bellavitashop.co.uk](http://www.bellavitashop.co.uk)

## ACADEMY

### ACADEMY

Come ambasciatore del meglio dell'enogastronomia Made-in-Italy, Bellavita propone corsi e programmi di approfondimento per professionisti e consumatori, in collaborazione con i migliori esperti di categoria del mercato. Per avere maggiori informazioni è possibile contattare Claudia Galetta – [cgaletta@quirismedia.com](mailto:cgaletta@quirismedia.com)

## MARKET

### MARKET

Bellavita Market sarà il primo e più importante mercato dedicato al meglio dei prodotti italiani in una vera House of Italy nel centro di Londra. Oltre 2000 metri quadrati che ospiteranno oltre 100 tra i migliori produttori italiani. Segui le novità di Bellavita su [www.bellavitaexpo.com](http://www.bellavitaexpo.com) e sui nostri canali social.

# Benvenuti al Bellavita Expo

Il più grande trade show dedicato all'enogastronomia italiana del Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo)

## Overview

### Teatro Food

I migliori chefs alla guida di show-cooking d'eccellenza capaci di incuriosire e stupire gli spettatori. Un modo per valorizzare i migliori prodotti presenti al Bellavita Expo.

### Teatro Wine

Sommelier e esperti dimostreranno le loro approfondite conoscenze delle tradizioni enologiche italiane. Imperdibili mini-corsi e tasting-sessions per buyers e appassionati.

### Bellavita Awards

Il meglio del Food e Wine sarà identificato e riconosciuto da oltre 200 giudici. La cerimonia di premiazione si terrà il 23 Novembre alle ore 15:00 presso il Teatro Food.



## Benefits

- **Connettersi** con nuovi Distributori e Buyers Internazionali
- **Lanciare** nuovi prodotti
- **Presentare** la propria azienda e aumentare il Brand Awareness
- **Monitorare** i trend del mercato
- **Networking** e confronto diretto con operatori del settore
- **Entrare** a far parte della community Bellavita, sinonimo di Eccellenza Italiana
- **Incontrare** direttamente oltre 5000 operatori del settore Food&Beverage

## Marketing & Promozione

Bellavita si rivolge agli operatori e agli esperti del settore enogastronomico, e offre alcuni strumenti di marketing unici:

- Media Partners internazionali
- Eco mediatica mondiale (Bellavita Expo London 2015 è stato raccontato da oltre 50 testate internazionali tra cui NYTimes, Daily Mail e Reuters)
- Promozione dei prodotti esposti attraverso la rete social media di Bellavita
- Data Base di oltre 30mila operatori del settore
- Pubblicità off-line con cartellonistica e distribuzione di oltre 10mila volantini
- Direct Marketing e promozione dell'evento on-site

The New York Times

REUTERS

Daily Mail

# Bellavita Awards

## Amsterdam 2015

Bellavita Awards è il primo concorso di qualità nel mercato del Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo) dedicato esclusivamente ai prodotti enogastronomici italiani di eccellenza. La prima edizione di Londra ha visto oltre 300 prodotti candidati e 150 stelle assegnate da una giuria di 212 giudici.



### Come Funziona?

La giuria è composta da 200+ giudici - esperti del settore food & beverage nel mercato del Benelux - selezionati tra **top buyers, giornalisti, chefs, operatori del settore retail e horeca e opinion leaders.**

Circa 10 giudici saranno assegnati per ogni prodotto candidato e verranno al vostro stand per degustare i prodotti candidati e valutarli. Rispetto ad un concorso qualità tradizionale, Bellavita Awards mette il produttore a contatto diretto con buyers ed esperti, fornendo una vetrina unica per fare business.

### Cosa sono le Stelle del Bellavita Award?

Le stelle Bellavita sono il marchio di certificazione Italiana all'estero per eccellenza. I prodotti con una media complessiva minima del 7 riceveranno una stella, dell' 8 due stelle, e del 9 tre stelle. **I prodotti che totalizzeranno il maggior punteggio nelle categorie Food & Beverage riceveranno un primo ordine del valore di 5000€ per il Bellavita Online Shop.**



### Top 5 vantaggi per i produttori:

- **Bellavita Platinum** - Primo ordine di 5,000 euro per il Bellavita Shop Online.
- Possibilità di conoscere i **top buyers** del settore di pertinenza nel proprio stand.
- Entrare nella lista "**Bellavita Top Quality**" - condivisa post-evento sul nostro sito web e distribuita al nostro database di compratori.
- Possibilità di essere scelti per il Bellavita Shop Online.
- Poter usufruire del logo Bellavita Awards sui vostri prodotti come strumento di marketing, e referenza per i successivi rapporti con i buyers esteri.



"Simply delicious"  
(Media punti 7)



"Outstanding"  
(Media punti 8)



"Exquisite"  
(Media punti 9)

## Bellavita Platinum Awards



Bellavita Platinum rappresenta la massima espressione dell'eccellenza italiana, un riconoscimento con cui saranno premiati i due migliori prodotti/produttori per le rispettive categorie di food e beverage. Il premio per il vincitore del Bellavita Award di Amsterdam 2015 sarà di 5000€ in acquisti da parte del Bellavita Shop, on-line dall'autunno 2015.

## Modalità di Iscrizione

Solo i Partecipanti al Bellavita Expo possono candidare i loro prodotti con una Fee aggiuntiva:

● **Associate:**  
Fino a 2 Prodotti Candidabili  
(fee 149 € per prodotto)

● **Bronze:**  
Fino a 3 Prodotti Candidabili  
(fee 149 € per prodotto)

● **Silver:**  
Fino a 4 Prodotti Candidabili  
(fee 149 € per prodotto)

● **Gold:**  
Fino a 5 Prodotti Candidabili  
(fee 149 € per prodotto)

● **Platinum:**  
Fino a 10 Prodotti Candidabili  
(fee 149 € per prodotto)



# Bellavita Amsterdam

22-23 Novembre 2015



Amsterdam RAI

Il più grande trade show dedicato all'enogastronomia italiana del Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo)

L'Italia è stabilmente inserita tra i primi partner commerciali nel settore Enogastronomico di Paesi Bassi e Belgio.

Il valore totale registrato dall'export dei prodotti Italiani nel 2013 nei Paesi Bassi è stato di 900 milioni di Euro (+6.5%) e in Belgio di 747 milioni di Euro (+3.4%).

I prodotti Italiani rappresentano oggi il 12.7% del totale dei prodotti agroalimentari importati nei Paesi Bassi e il 6% di quelli importati in Belgio.

In crescita del +6.5%

4° più grande mercato europeo

€1.8 miliardi export prodotti italiani in Benelux



Il mercato del vino nel Benelux è alimentato quasi esclusivamente dalle importazioni. L'Italia si posiziona come 3° principale Paese fornitore di vino, con una quota di mercato in Belgio del 4.4% (per un valore di 73.5 milioni di Euro in crescita del +12.8%); nei Paesi Bassi il vino italiano detiene l'11% del mercato e il 2° posto come Paese fornitore in termini di valore.



Il consumo di prodotti alimentari Biologici e Organici ha registrato fra 2012 e 2013 un incremento del +25% in Olanda e del +7% in Belgio, con attenzione sempre maggiore per una spesa di prodotti salutare di origine controllata (DOP,DOC).





## Exhibitor Packages

# Bellavita Amsterdam

22-23 Novembre 2015

Amsterdam RAI

Il più grande trade show dedicato all'enogastronomia italiana del Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo)

	● Associate	● Bronze	● Silver	● Gold	● Platinum
<b>Stand size m<sup>2</sup></b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>45</b>
Conference Tickets	3	6	10	15	20
Theatres Sponsorship	-	-	-	-	Yes
Pubblicità sulla guida dell'evento	Logo	Logo	1/4 pagina	1/2 pagina	1 pagina
Arredamento stand	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 desk espositivo</li> <li>▪ 1 sgabello</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ elettricità 500w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 desk espositivo</li> <li>▪ 1 sgabello</li> <li>▪ 1 sedia</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 2 mensole</li> <li>▪ elettricità 500w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 desk espositivo</li> <li>▪ 1 sgabello</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 3 mensole</li> <li>▪ 1 tavolo business chat</li> <li>▪ 3 sedie</li> <li>▪ elettricità 500w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 desk espositivi</li> <li>▪ 2 sgabelli</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 4 mensole</li> <li>▪ 1 tavolo business chat</li> <li>▪ 3 sedie</li> <li>▪ elettricità 2000w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 desk espositivi</li> <li>▪ 2 sgabelli</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 6 mensole</li> <li>▪ 2 tavoli business chat</li> <li>▪ 4 sedie</li> <li>▪ elettricità 2000w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>
<b>Cost</b>	<b>1,500 €</b>	<b>2,500 €</b>	<b>4,700 €</b>	<b>6,900 €</b>	<b>19,900 €</b>

\* I costi sono in EURO

\* Elettricità (daytime)

Retro Copertina Guida Show	<b>2,500 €</b>	exclusivity
Lanyard logo	<b>2,000 €</b>	max 3 logos
Sponsor borsa evento	<b>1,500 €</b>	-

## Sponsorship Packages

# Bellavita Amsterdam

22-23 Novembre 2015

Amsterdam RAI

	Main Sponsor	Official Partner
Company Logo on Bellavita Website Home Page	Yes	Yes
Company Logo su tutte le Marketing email dedicate all'evento	Yes	Yes
Company Logo - Teatro Food or Beverage	Yes	Yes
Promozione sui nostri Social Media (10k Followers)	Yes	Yes
Company Logo nella VIP Lounge	Yes	Yes
Product Placement in una Masterclass	Yes	Yes
Company Logo all'Entrata della Venue	Yes	no
45 Min Masterclass Teatro Food or Beverage	Yes	no
Company Logo su tutta la promozione dei Print Magazine di settore	Yes	no
Inserimento di leaflet nelle Bag dello show	Yes	no
Sponsor sulla Giacca degli Chefs Teatro Food	Yes	no
Pubblicità Guida dello Show A5	2	1
Editoriali sul nostro Web Magazine	2	1
Sconto sul listino Spazi Fiera	50%	50%
	<b>14.000 €</b>	<b>7.500 €</b>

Categoria in Esclusiva (additional fee) <i>*solo per Main Sponsor</i>	<b>8.000 €</b>
--	----------------

### Additional - only if you are Partner or Sponsor

Retro copertina Guida dello Show	<b>1.000 €</b>
Lanyard Logo - max 3 sponsors	<b>1.500 €</b>

<b>Bellavita Awards Sponsor</b>	<b>10.000 €</b>
---------------------------------	-----------------

<b>Best UK Sommelier - Main Sponsor Trophy</b>	<b>10.000 €</b>
--	-----------------

# Bellavita London

## Luglio 2016

Business Design Centre

Il più grande trade show in UK dedicato all'enogastronomia italiana



**Bellavita Expo Londra 2015** ha messo in scena il meglio dei prodotti enogastronomici presso il prestigioso **Business Design Centre**. Migliaia di visitatori, tra buyers e esperti di settore hanno preso contatti con le oltre 200 aziende presenti.

Bellavita ha avuto un'eco mediatica internazionale, con più di 50 pubblicazioni -tra le altre il NYTimes, Daily Mail, Reuters e Japan Times-.

Il Regno Unito è una destinazione fondamentale nel panorama dell'import di prodotti alimentari e bevande, per un giro di affari complessivo che ammonta a oltre 40,2 miliardi di sterline solo nel 2013.



- L'Italia è al sesto posto come Paese fornitore per lo UK, con una quota di mercato pari al 6%.

- Per le esportazioni del Bel Paese invece il Regno Unito rappresenta il terzo più grande mercato europeo per assorbimento di prodotti enogastronomici italiani.

- Il valore complessivo stimato per l'export dei prodotti italiani nello UK tra il 2013 e il 2014 è di 2,5 miliardi. Il settore è in costante aumento con valori di crescita costanti sopra il 5% annui.

### BIO Expo Area



Le esportazioni di vino italiano verso il Regno Unito registrano un aumento annuo del +9%. L'Italia rappresenta il 2° principale Paese fornitore di vino della GDO Inglese, con una quota di mercato attuale pari al 17%.



La cucina Italiana detiene la quota del 31% tra i 10 tipi di piatti più consumati nel Regno Unito ogni anno, con Pasta e Pizza dichiarati da 1 inglese su due 2 come loro cibo preferito rispetto a piatti tradizionali quali "Sunday roast" e "Fish & Chips".

## Exhibitor Packages

# Bellavita London

Luglio 2016

Business Design Centre



Il più grande trade show in UK dedicato all'enogastronomia italiana

	● Associate	● Bronze	● Silver	● Gold	● Platinum
<b>Stand size m<sup>2</sup></b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>45</b>
Conference Tickets	3	6	10	15	20
Theatres Sponsorship	-	-	-	-	Yes
Pubblicità sulla guida dell'evento	Logo	Logo	1/4 pagina	1/2 pagina	1 pagina
Arredamento stand	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 desk espositivo</li> <li>▪ 1 sgabello</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ elettricità 500w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 desk espositivo</li> <li>▪ 1 sgabello</li> <li>▪ 1 sedia</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 2 mensole</li> <li>▪ elettricità 500w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 desk espositivo</li> <li>▪ 1 sgabello</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 3 mensole</li> <li>▪ 1 tavolo business chat</li> <li>▪ 3 sedie</li> <li>▪ elettricità 500w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 desk espositivi</li> <li>▪ 2 sgabelli</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 4 mensole</li> <li>▪ 1 tavolo business chat</li> <li>▪ 3 sedie</li> <li>▪ elettricità 2000w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 desk espositivi</li> <li>▪ 2 sgabelli</li> <li>▪ carpet</li> <li>▪ spotlights</li> <li>▪ 6 mensole</li> <li>▪ 2 tavoli business chat</li> <li>▪ 4 sedie</li> <li>▪ elettricità 2000w*</li> <li>▪ 1 bin</li> <li>▪ fascia brand</li> </ul>
<b>Cost</b>	<b>£1,650</b>	<b>£2,650</b>	<b>£4,700</b>	<b>£6,900</b>	<b>£19,900</b>

\* I costi sono in EURO

\* Elettricità (daytime)

Retro Copertina Guida Show	<b>£2,500</b>	exclusivity
Lanyard logo	<b>£2,000</b>	max 3 logos
Sponsor borsa evento	<b>£1,500</b>	-

# BELLAVITA

22,23  
NOV  
2015 **AMSTERDAM**  
Amsterdam RAI



LUG  
2016 **LONDON**  
Business Design Centre



## Patrocinio



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



MINISTERO DELLO  
SVILUPPO ECONOMICO



Slow Food® UK

Con il Patrocinio di



MILANO 2015  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

[www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)



Organised by



Quiris  
media

[www.quirismedia.com](http://www.quirismedia.com)

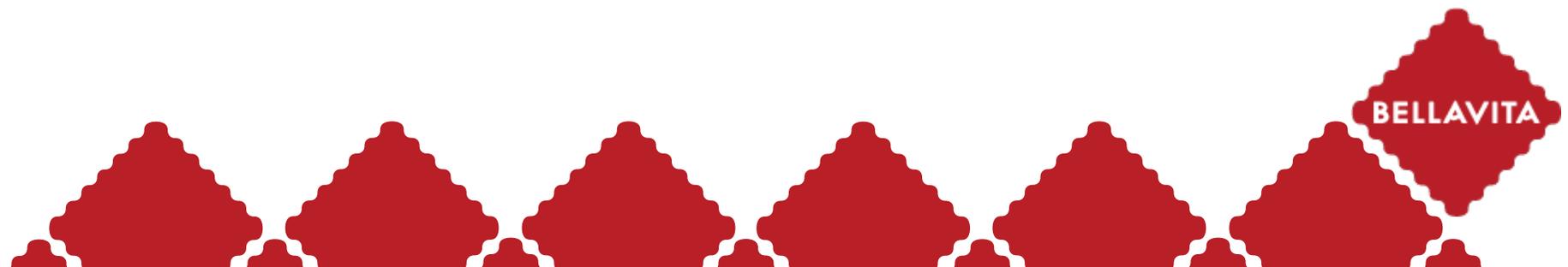
Contact

Aldo Mazzocco  
Event Director  
[amazocco@quirismedia.com](mailto:amazocco@quirismedia.com)

Daiana Boriero  
Business Development Manager  
[dboriero@quirismedia.com](mailto:dboriero@quirismedia.com)

[www.bellavitaexpo.com](http://www.bellavitaexpo.com)

+44 (0)2035 671 040



BELLAVITA

# COS'É?

---

- E' una piattaforma per l'internazionalizzazione delle aziende
- Diffonde la cultura del Made-in-Italy agroalimentare nel mondo
- Combatte il problema dei prodotti italiani non autentici
- Favorisce l'incontro tra domanda e offerta
- E' un progetto creato dalla società inglese Quiris Media Ltd, nasce a Londra nel 2013



# COME OPERA?

---

Bellavita promuove il Made in Italy attraverso le sue piattaforme:

- **Expo**
- **Magazine**
- **Shop**
- **Academy**
- **Market**



# BELLAVITA EXPO



The New York Times



REUTERS

Daily Mail

BELLAVITA

# BELLAVITA EXPO

---

- > Un evento dedicato SOLO all'agroalimentare italiano
- > Un format innovativo e interattivo che crea massa critica per i Buyers del mercato di riferimento
- > Uno spazio progettato con le giuste dimensioni per dare visibilità a tutti, in un contesto rilevante per i Buyers
- > Bellavita Expo Londra 2015 ([Click Link](#))
- > Calendario Eventi Bellavita Expo 2016:  
Londra (Luglio) – Chicago (Maggio) – Amsterdam (Novembre)

[www.bellavitaexpo.com](http://www.bellavitaexpo.com)

---



# BELLAVITA AWARDS

---

- > Un concorso di qualità per riconoscere il meglio del Food e Beverage
- > I prodotti saranno valutati da un panel di oltre 200 giudici.
- > Bellavita Expo Londra 2015 [\(Click Link\)](#)



[www.bellavitaexpo.com](http://www.bellavitaexpo.com)

---



HOME

LONDON EXPO

AMSTERDAM EXPO

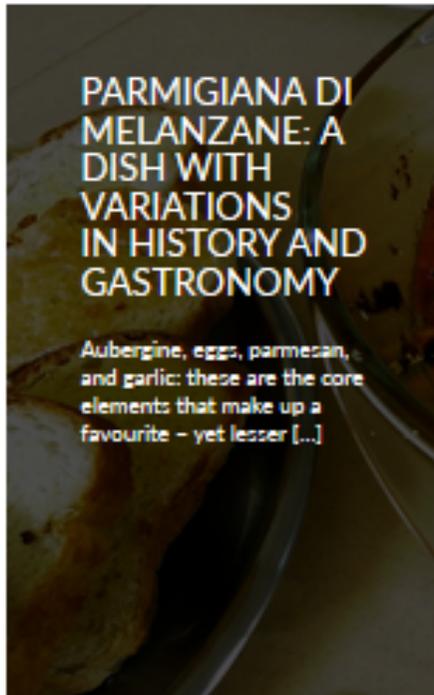
BELLAVITA MAGAZINE

AWARDS

MEDIA

FORMAT

CONTACT US



## PARMIGIANA DI MELANZANE: A DISH WITH VARIATIONS IN HISTORY AND GASTRONOMY

Aubergine, eggs, parmesan, and garlic: these are the core elements that make up a favourite – yet lesser [...]



### BELLAVITA YOU TUBE CHANNEL



### RECENT TWEETS

 Read about authentic Italian producers and produce at Bellavita Magazine <http://t.co/mvf1P60Nvw> 25 seconds ago

 Food and beverage and everything authentic Italian in-between only in our newsletter <http://t.co/AzUuMrzMjg> #food #beverage 6 minutes ago

 Lightning can strike twice!

### Articles



# BELLAVITA MAGAZINE

---

- > Rivista online dedicata al settore [\(Click Link\)](#)
- > Principalmente rivolta agli operatori del mercato
- > Interamente in lingua inglese
- > Più di 10 nuove [interviste e videointerviste settimanali](#)
- > Oltre 10,000 nuovi visitatori mensili
- > Editoriali settimanali scritti da esperti del settore del Regno Unito e Olanda

[www.bellavitaexpo.com/magazine](http://www.bellavitaexpo.com/magazine)



# BELLAVITA SHOP

[Organic Selection](#)

[Our Traditional Box](#)

[Our Territory](#)

[Our Producers](#)

[Bellavita Wine Club](#)

BELLAVITA

SHOP

Browse the Shop 

Search



My Basket 

Product One £2.00

Product Two x2 £4.00

£6.00

Checkout 

Featured Product

Special Offer

Featured Category

Another Featured Product

Special Offer 2



Featured  
Product  
Banner



Product One £2.00



Product Two



Product Three

BELLAVITA

# BELLAVITA SHOP

---

- > Una piattaforma di vendita online di prodotti tipici Italiani nel mercato inglese
- > Vendita diretta al consumatore finale
- > Consegna a domicilio in 48 ore in tutto il Regno Unito
- > Oltre 400 prodotti artigianali dei territori italiani
- > Magazzino e logistica propria nel centro di Londra
- > Processo educativo di consumo del prodotto attraverso video realizzati da Chefs
- > Priorità di accesso ai vincitori del Bellavita Awards
- > Si prospetta la prossima apertura in altri mercati mondiali

[www.bellavitashop.co.uk](http://www.bellavitashop.co.uk)

---



# BELLAVITA ACADEMY



BELLAVITA

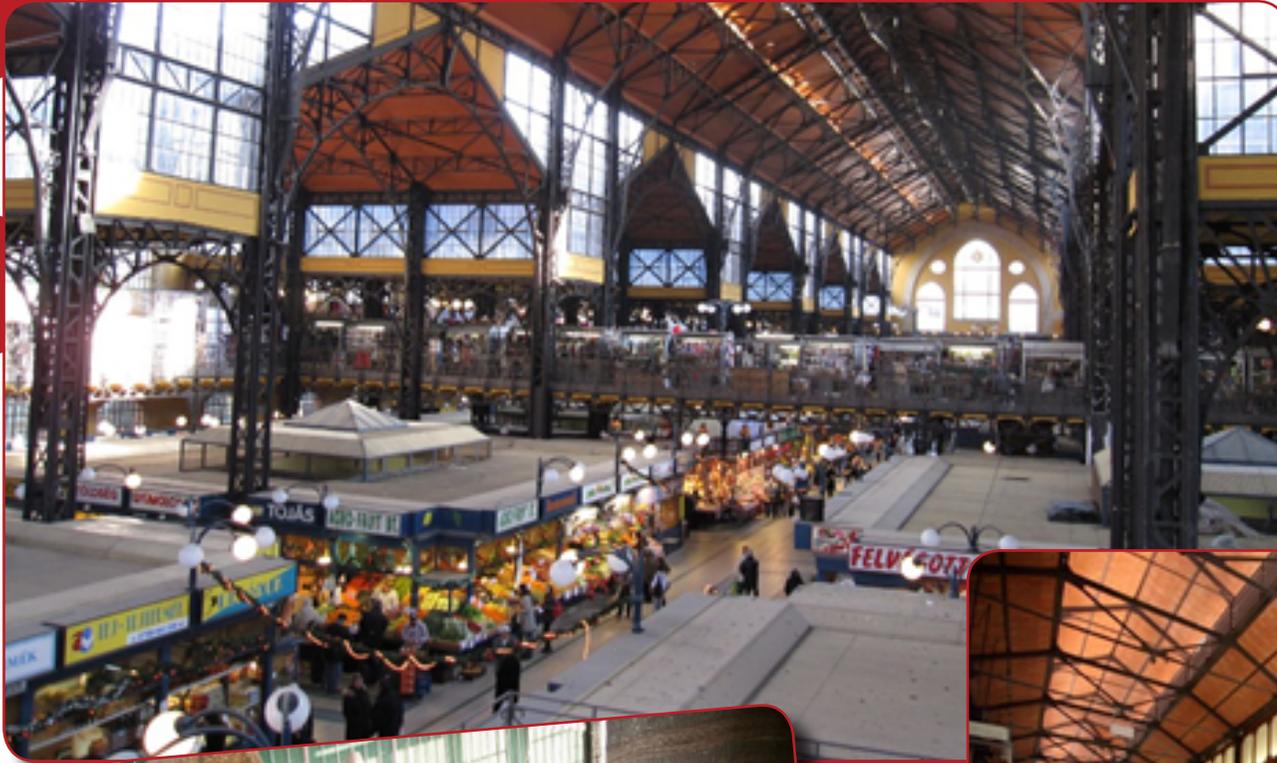
# BELLAVITA ACADEMY

---

- > Un centro formativo per la cultura enogastronomica italiana
- > Corsi di formazione professionale dedicati a operatori del settore
- > Corsi amatoriali dedicati agli appassionati di cucina italiana
- > Partnership con Slow Food e Università di Pollenzo [\(Click Link\)](#)
- > Lezioni costruite su un modello didattico interattivo che valorizzi:
  - 1 ) la cultura gastronomica regionale Italiana
  - 2 ) la conoscenza diretta delle materie prime
  - 3 ) la manualità attraverso corsi basati su lezioni e incontri con Chefs
- > Apertura in UK nel 2017



# BELLAVITA MARKET



BELLAVITA

# BELLAVITA MARKET

---

- > Un mercato permanente di 3000 mq nel centro di Londra
- > La mission è un viaggio enogastronomico nella regionalità italiana, alla scoperta dei produttori oltre che dei prodotti
- > Bellavita - House of Italy
- > Un Spazio dedicato alla ristorazione con chef stellati
- > Un Spazio interattivo con eventi e degustazioni settimanali
- > Le aziende potranno avere shop personalizzati
- > Un luogo di Incontro giornaliero per operatori del settore, in aree dedicate al B2B
- > Apertura in UK nel 2017





# BELLAVITA

[bellavitaexpo.com](http://bellavitaexpo.com)

Questa presentazione (il "Documento") è stato redatto da Quiris Media Ltd (la "Società"), esclusivamente per l'utilizzo di presentare le attività del progetto Bellavita ai potenziali partner. La Società non fornisce alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, per la correttezza e la completezza delle informazioni contenute nel documento e di conseguenza ogni responsabilità (anche in materia di danni diretti, indiretti, perdite conseguenti o danni generici) è espressamente esclusa.

Il documento contiene informazioni proprietarie e riservate riguardanti la Società.

Tutte le informazioni contenute sono da considerarsi riservate dal destinatario, e il destinatario non deve rivelare o divulgare a terzi, senza il consenso scritto della Società, le informazioni che sono state messa a disposizione.

- Grande entusiasmo per la presenza al Bellavita Expo 2015 di vere e proprie celebrità della cucina mondiale che hanno presenti affollate masterclass. Tra gli altri **Massimo Bottura, Francesco Mazzei, Theo Randall e Aldo Zilli**.
- Il Bellavita Expo 2015 ha anche eletto il miglior Sommelier d'Inghilterra grazie al **Bellavita Best UK Sommelier 2015**. La competizione è stata vinta da **Vincenzo Arnese** del ristorante **Dinner by Heston Blumenthal**. **Matteo Montone** del **Ritz** di Londra e **Ramiro Fernandez** di **Fredericks**, rispettivamente secondo e terzo, hanno eseguito performance straordinarie.
- Al Bellavita Expo è stato presentato il nuovo e-commerce per i consumatori londinesi, una piattaforma con tutto il meglio dei prodotti visti al Bellavita Expo [www.bellavitashop.co.uk](http://www.bellavitashop.co.uk)
- E' stato dato l'appuntamento al prossimo **Bellavita Expo**, l'inaugurale evento di **Amsterdam**, dal 22 al 23 Novembre 2015, e al nuovo **Bellavita Expo** negli **Stati Uniti** nel 2016.