



Puglia 03 - 06 novembre 2015

# INCOMING OPERATORI ESTERI IN PUGLIA

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

**Incontri B2B e visite aziendali**

**L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese**, nell'ambito del Piano Export a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) organizza, per il settore agroalimentare, **in collaborazione con CONFINDUSTRIA BARI E BAT**, un incoming di operatori internazionali in Puglia.

## PERCHE' PARTECIPARE

L'industria agroalimentare nazionale costituisce la seconda manifattura del Paese, dopo quella metalmeccanica, con un fatturato che ha registrato nel 2014 132 Miliardi di Euro. Di questi il 30%, pari a circa 40 Miliardi di Euro, derivano dalle esportazioni.

I paesi dell'Unione Europea rappresentano il maggior mercato di sbocco per le aziende. E' con questi paesi che si concentrano i 2/3 degli scambi commerciali dell'Italia.

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## AGROINDUSTRIA

### Prodotti alimentari e vino

Luogo:  
**Puglia**

Data Evento:  
**03 - 06 novembre 2015**

Scadenza Adesioni:  
**22 giugno 2015**

Data Pubblicazione:  
**29 maggio 2015**

Siti Utili:  
**[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)**

**<http://incomingspuglia.ice.it>**

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

L'evento sarà caratterizzato da **2 giornate di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 4 Regioni della Convergenza e i buyer internazionali dei paesi individuati e **2 giornate di visite aziendali in Puglia**.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **50 aziende**, mentre si prevede la partecipazione di **20/25 buyers internazionali** provenienti da: Polonia, Lituania, Danimarca, Svezia, Norvegia, Finlandia, Lettonia, Estonia, Qatar, Emirati Arabi, Arabia Saudita, Kuwait.

**Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso sia per i B2B che per le visite aziendali**, verrà effettuata una selezione in funzione delle caratteristiche aziendali, dell'interesse manifestato degli operatori esteri e delle esigenze logistico-organizzative.

**Le aziende che saranno ammesse all'evento** dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

### Date incontri B2B e visite aziendali

Martedì 03 novembre 2015 – Bari – Incontri B2B tra i buyer e le aziende delle 4 Regioni registrate e ammesse

Mercoledì 04 novembre 2015 – Visite Aziendali

Giovedì 05 novembre 2015 – Visite Aziendali

Venerdì 06 novembre 2015 – Incontri B2B tra i buyer e le aziende delle 4 Regioni registrate e ammesse

### CONTATTI

#### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

#### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Roberto Lovato

Riferimenti:

**Gabriella Bitetto**

**Marcello Gentile**

Tel. 06 5992 9595 - 0659929277 Fax. 06 89280323

[agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)

**Indirizzo PEC:**

[agro.alimentari@pec.ice.it](mailto:agro.alimentari@pec.ice.it)

**Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:**

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

## Modalità di adesione

BARI, 3 novembre 2015

GRATUITA

Foggia (o altra località Prov.di FG), 6 novembre 2015

GRATUITA

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 20 giugno prossimo** tramite il sito <http://incomingpuglia.ice.it>.

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Al momento della registrazione le imprese italiane potranno **manifestare la disponibilità ad ospitare** presso la propria azienda una visita dei delegati stranieri.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

### INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve
- pasta
- caffè
- prodotti da forno

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali gli Organizzatori si riservano di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

*Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: [agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)*

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Le adesioni verranno registrate in ordine cronologico.**

**Sia per i B2B che per le visite aziendali, verrà effettuata una selezione in funzione delle caratteristiche aziendali, dell'interesse degli operatori esteri e delle esigenze logistico-organizzative.**

**Le aziende italiane da visitare saranno selezionate, SOLO TRA QUELLE ISCRITTE all'evento.**

**NOTA:** Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

**CASI DI ESCLUSIONE:** Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.

### Allegati

1. Regolamento 2. Informativa sulla privacy