

Prot. n.1605/mm

li,13/10/2016

ALLE AZIENDE ASSOCIATE
LORO SEDI

Oggetto: Partecipazione della Regione Puglia al “Progetto Promozione dei prodotti enogastronomici nella GDO a Shangai” – 21/27 novembre 2016

Si trasmettono in allegato le modalità di partecipazione e la nota regionale circa la partecipazione delle aziende dei settori AGROALIMENTARE ED ENOLOGICO, alla manifestazione in oggetto che si svolgerà a Shangai dal 21 al 27 novembre 2016.

Le richieste di adesioni dovranno essere inviate **entro il 25 ottobre p.v.** alla dr.ssa Daniela Cupertino Arti Puglia ed al Dr. Marco Bettin - Direttore Operativo Fondazione Italia Cina ai seguenti indirizzi :

d.cupertino@arti.puglia.it; bettin@italychina.org;

Cordiali saluti

f.to IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Enrico Barbone)



CONFINDUSTRIA FOGGIA

71121 FOGGIA - Via Valentini Vista Franco 1

Telefono 0881/563011 Fax 0881/723091

www.confindustriafoggia.it – protocollo@confindustriafoggia.it

PEC: confindustriafg@postecert.it

Codice fiscale 80002530717



**REGIONE
PUGLIA**

**ASSESSORATO AL LAVORO E FORMAZIONE – POLITICHE PER IL
LAVORO, DIRITTO ALLO STUDIO, SCUOLA, UNIVERSITA',
FORMAZIONE PROFESSIONALE**

ASSESSORE

Regione Puglia
Segreteria Ass.to Diritto allo Studio e alla
Formazione

SP3/PROT
10/10/2016 - 0000279

Prot.: Uscita - Registro: Protocollo Generale

**Assessore Agricoltura-Risorse agroalimentari,
dr. Leonardo di Gioia**
segreteria.agricoltura@regione.puglia.it

**Assessore allo Sviluppo Economico
Dott.ssa Loredana Capone**
l.capone@regione.puglia.it

A Coldiretti Puglia
puglia@coldiretti.it;
Confagricoltura Puglia
puglia@confagricoltura.it
Confindustria puglia
confindustriapuglia@confindustriapuglia.it

OGGETTO Partecipazione della Regione Puglia al "Progetto Promozione dei Prodotti enogastronomici nella GDO a Shanghai" (durante la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo)

Nell'ambito del progetto Osservatorio dei sistemi d'istruzione e formazione regionali, l'Assessorato alla formazione e Lavoro della Regione Puglia ed Arti stanno sviluppando interventi formativi sperimentali per supportare lo sviluppo delle imprese pugliesi ed, in particolare per l'internazionalizzazione delle stesse in mercati strategici, quali quello cinese.

Ciò premesso, l'Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro, prof. Sebastiano Leo, con la presente invita le imprese pugliesi del comparto agroalimentare ed enologico a manifestare il proprio interesse a partecipare all'iniziativa in oggetto, organizzata da Regioni, Ice Shanghai e Fondazione Italia Cina. L'evento in oggetto (vd. Scheda descrittiva in allegato) si terrà a Shanghai dal 21 al 27 novembre p.v. e sarà l'occasione non solo per promuovere i prodotti pugliesi nel più grande mercato mondiale, ma anche per connettere le politiche regionali in materia di formazione e lavoro con i fabbisogni formativi del tessuto economico pugliese.

Ciò al fine di sottolineare la volontà delle politiche formative regionali di sostenere lo sviluppo del territorio, in quanto il capitale umano, se altamente qualificato, rappresenta il fattore strategico di vantaggio competitivo per gli attori economici regionali.

Infine, si sottolinea che, alla luce dell'esiguità del tempo a disposizione, le aziende interessate a partecipare all'iniziativa sono invitate a trasmettere, entro il 25 ottobre p.v., una mail formale di adesione alla dr. Daniela Cupertino, responsabile azioni di benchmarking e networking internazionali ORSIF- ARTI Puglia ed al dr. Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina ai seguenti indirizzi mail: d.cupertino@arti.puglia.it; bettin@italychina.org;

Le strutture regionali provvederanno a redigere un elenco, comprensivo dei relativi contatti aziendali, dei prodotti già immediatamente disponibili sul territorio.

Cordiali saluti

Sebastiano Leo

mail: Sebastiano.Leo@regione.puglia.it

Viale Corigliano Luigi, 1 – 70123 BARI – Tel.: 080/5405209

Progetto Promozione dei Prodotti enogastronomici nella GDO a Shangai
PERIODO: 21-27 Novembre 2016
(durante la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo)

OGGETTO: Promozione dei prodotti enogastronomici del territorio delle Regioni Italiane

PARTNERS: Regioni, Ice Shangai, Fondazione Italia Cina.

A partire dal novembre 2016 e fino al marzo 2017, saranno realizzate a Shanghai, in collaborazione con il locale Ufficio ICE-Agenzia, azioni promozionali legate al comparto agroalimentare ed enologico.

L'iniziativa di Novembre sarà articolata su momenti sia distinti che convergenti secondo il calendario (ancora in bozza) allegato

PIANO di AZIONE e BOZZA di ATTIVITA` PROPOSTE:

1. IN CINA (21-27 novembre 2106)

A. Comparto agroalimentare ed enologico

Dal **21 al 27 novembre 2016** sarà celebrata anche in Cina, e più precisamente a Shanghai, la **“settimana della cucina italiana nel mondo”**, un evento promozionale patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri Italiano, che vedrà coinvolti soggetti istituzionali e privati per la realizzazione di una serie di eventi promozionali e culturali del settore eno-gastronomico, rivolti al mondo della ristorazione, ai media ed all'intera filiera dell'agroalimentare. Durante la **“settimana della cucina italiana nel mondo”** l'Ufficio ICE-Agenzia di Shanghai prevede una serie di di incontri con la GDO



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会上海代表处



Fondazione Italia Cina

意中基金会

locale, che avrà' come focus principale la collaborazione con la catena di supermercati di fascia medio-alta "City Shops" – specializzata per il 60% in prodotti food & beverage stranieri – offrendo così alle regioni italiane la possibilità di esporre e vendere i prodotti tipici delle loro aziende in corner promozionali all'interno dei supermercati "City Shops". La promozione, da realizzarsi anche attraverso campagne online su piattaforme dedicate, durerà una settimana, ma nel complesso i prodotti selezionati saranno esposti per un periodo più lungo al fine di verificare l'apprezzamento dei consumatori locali e la possibilità di penetrazione a lungo termine sul mercato.

In parallelo con le attività previste all'interno di City Shop, sono previsti altri momenti di interazione con catene quali Yiguo, Chunbo e DIG che hanno espresso forte interesse per l'iniziativa e sono intenzionati ad incrementare decisamente la loro offerta di prodotti enogastronomici Italiani.

In estrema sintesi, per la promozione di vini e prodotti agroalimentari regionali, saranno realizzate le seguenti tipologie di attività che verranno comprese all'interno del calendario ufficiale della "settimana della cucina italiana nel mondo":

- eventi di degustazione di prodotti regionali tipici;
- attività B2B e B2C per la penetrazione commerciale dei prodotti in Cina e il lancio della fase successiva del progetto ;
- eventi culturali: es. concerto di musica classica organizzato dalla Regione Marche (da confermare).
- menù regionali dedicati, proposti nei principali 10 ristoranti italiani di Shanghai. Per le attività promozionali di novembre sarà necessario che le regioni si attivino per redarre una lista (compresa di contatti aziendali) dei prodotti già immediatamente disponibili sul territorio. Per le attività sul lungo termine, invece, sarà necessario individuare con la massima celerità un periodo nel quale organizzare una missione incoming di Buyers cinesi in Italia.