

Prot. n. 2056

li, 15/12/2021

ALLE AZIENDE SETTORE AGROALIMENTARE  
LORO SEDI

**Oggetto: PUGLIA IS CALLING - RIPARTI CON NOI DAL PRIMO "PUGLIA  
FLAGSHIP STORE A DUBAI" - scadenza manifestazioni di interesse 17  
dicembre p.v. alle ore 12.00**

Si trasmette di seguito l'informativa appena ricevuta dagli uffici della Regione Puglia in merito alla promozione dell'agroalimentare pugliese a livello internazionale.

La scadenza per le manifestazioni di interesse delle aziende è fissata al 17 dicembre 2021.

Cordiali saluti

f.to IL DIRETTORE GENERALE  
(Dr. Enrico Barbone)

L'Assessorato all'Agricoltura della Regione Puglia è Lieto di comunicare che le Strutture sono pronte a ripartire con tutte le attività di promozione dell'agroalimentare pugliese.

La crisi pandemica ha implicato la più grave crisi economica che il mondo abbia mai affrontato negli ultimi 100 anni dalla Grande Depressione del '29. Regione Puglia è consapevole che in questa delicata fase di ripresa economica è ancor più necessario sostenere le imprese, i cittadini, il territorio. Oggi più che mai convinti per rinascere è indispensabile attivare sinergie pubblico-privati, sviluppare policies innovative e condivise con il territorio, elaborare una vision unitaria per costruire insieme un presente ed un futuro migliori e sostenibili.

La Regione Puglia intende rafforzare la propria brand identity, porre in essere azioni integrate finalizzate anche al riposizionamento del brand Puglia nei mercati nazionale ed internazionale, anche con l'utilizzo di nuovi linguaggi, di differenti strategie di marketing e promozione e di una



CONFINDUSTRIA FOGGIA

71121 FOGGIA - Via Valentini Vista Franco 1

Telefono 0881/708231 Fax 0881/363314

[www.confindustriafoggia.it](http://www.confindustriafoggia.it) - [protocollo@confindustriafoggia.it](mailto:protocollo@confindustriafoggia.it)

PEC: [confindustriafg@postecert.it](mailto:confindustriafg@postecert.it)

Codice fiscale 80002530717

comunicazione integrata online ed offline unitaria ed efficace. Al fine di consolidare il ruolo di marchio ombrello, di sostegno ed aggregazione per le eccellenze del territorio, la Regione Puglia ha pensato di sperimentare un nuovo modello di promozione, alternativo alla partecipazione a fiere e/o eventi online ed offline: un “Puglia temporary flagship store”. Il Puglia flagship store rappresenterà la bandiera della Regione, ossia lo spazio dedicato al brand Puglia al centro delle grandi città, o in centri commerciali strategici finalizzato a comunicare i valori, la brand identity, le eccellenze del territorio.

Il primo flagship store servirà per il posizionamento del brand Puglia, cioè per lavorare sulla brand image, proponendo ai consumatori determinati stile, concept e associazioni collegati al brand, ma anche per nutrire il legame tra brand e consumatori. Infatti, il flagship store è lo strumento attraverso cui la Puglia e le sue eccellenze si proporranno in maniera più tangibile e accattivante, racconterà la storia della Regione, dei paesaggi, delle imprese e relativi prodotti, come in una sorta di museo.

La prima sperimentazione partirà da Dubai, all’interno del Mall City Walk, una delle aree urbane più interessanti della città, ossia un rinomato centro commerciale all’ultima moda, che coniuga shopping, intrattenimento, arte, cinema, spazi progettati con stile, un hotel boutique ed un no stop di eventi. Il Puglia flagship store, denominato “Casa Puglia”, dallo stile minimal ed essenziale, avrà una superficie di circa 60 mq, a disposizione delle imprese del territorio.

“Casa Puglia” per 10 mesi, a partire da gennaio 2022, oltre allo storytelling della Regione nella sua interezza, sarà a disposizione delle **imprese agroalimentari** per promozione, esposizione prodotti, eventualmente anche per la vendita (a discrezione delle imprese).

Si chiede, dunque, in questa prima fase esplorativa, di manifestare il proprio interesse all’iniziativa inviando email ai seguenti indirizzi, **entro il 17 dicembre p.v. alle ore 12.00:**

- Segreteria organizzativa di Union Camere: dott.ssa Micaela Rubino [micaela.rubino@ba.camcom.it](mailto:micaela.rubino@ba.camcom.it),

- in CC coordinatrice delle policies di riferimento per Regione Puglia: dr. Daniela Cupertino [d.cupertino@arti.puglia.it](mailto:d.cupertino@arti.puglia.it).

Per le imprese che lo volessero, oltre a manifestare il proprio interesse è possibile già comunicare il periodo in cui sarebbero interessate alla partecipazione, che può essere definito in modo flessibile sulla base delle esigenze/desiderata aziendali ma in modo condiviso nell’ambito dell’intera programmazione regionale relativa ai 10 mesi. (es. prima settimana febbraio 2022; intero mese di marzo 2022; dal giorno xx al giorno xx).

Successivamente sarà premura di Regione Puglia comunicare tempo, luogo e modalità per la condivisione delle fasi di organizzazione dell’intervento.