

Prot. n. 1628

li, 07/10/2021

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE  
LORO SEDI

**Oggetto: Connex 2021 – secondo evento di partenariato industriale - Invito alla partecipazione – Milano 2 – 3 dicembre 2021**

Vi Informiamo che sono aperte le iscrizioni per la partecipazione delle aziende al secondo evento di CONNEXT, in programma presso il quartiere fieristico di Milano - MICO - il 2 e 3 dicembre 2021 .

Obiettivo della iniziativa è quella di dare alle imprese un sostegno concreto per lo sviluppo sostenibile, digitale, competitivo grazie alla progettazione e alla creazione di partnership, e laboratori innovativi.

Grazie a Connex le imprese potranno condividere bisogni e percorsi di crescita grazie ai B2B organizzati su 4 aree tematiche: “**La fabbrica intelligente**”, “**Le città del Futuro**”, “**Pianeta sostenibile**”, “**Persone scienze della vita, progresso**”.

Il perimetro dell’iniziativa è nazionale e internazionale: sono attese imprese dai Paesi del Mediterraneo e dall’Europa aree prioritarie per lo sviluppo dei partenariati.

**In considerazione del numero limitato di posti per le iscrizioni in presenza, Vi invitiamo a digitare il link <https://connex.confindustria.it/2021/> per conoscere le modalità e costi di partecipazione.**

Considerata l’importanza della manifestazione, vi invitiamo ad aderire numerosi.

Si allega la brochure della manifestazione

Cordiali saluti.

f.to IL DIRETTORE GENERALE  
(Dr. Enrico Barbone)



CONFINDUSTRIA FOGGIA

71121 FOGGIA - Via Valentini Vista Franco 1

Telefono 0881/708231 Fax 0881/363314

[www.confindustriaoggia.it](http://www.confindustriaoggia.it) – [protocollo@confindustriaoggia.it](mailto:protocollo@confindustriaoggia.it)

PEC: [confindustriafg@postecert.it](mailto:confindustriafg@postecert.it)

Codice fiscale 80002530717



CONFINDUSTRIA

# CONNEXT

VISION  
BUSINESS  
NETWORKING

2-3 DICEMBRE 2021

# CONNETTIAMO LE IMPRESE AL FUTURO

Connex è l'incontro nazionale di **partenariato industriale di Confindustria**, organizzato per rafforzare l'ecosistema del *business* in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive.

In campo **fattori strategici di crescita e sviluppo**. Un'occasione unica di confronto tra aziende, partner economici e Pubblica Amministrazione.

Obiettivo di Connex 2021 è dare alle imprese italiane un **sostegno concreto** per il loro **sviluppo sostenibile, digitale e competitivo**, grazie alla progettazione e alla creazione di **partnership, laboratori innovativi** e al ricorso a strumenti operativi e monitorabili.

**L'emergenza Covid-19 ha cambiato il mondo:** ha fatto emergere debolezze e punti di forza del sistema produttivo e ha innescato nuove dinamiche nelle catene del valore.

Sono cambiate le esigenze e i modelli socio-economici e con essi la velocità con cui le imprese devono essere in grado di progettare e affrontare il futuro.

Le ricadute sociali, che la filiera della salute ha prodotto nell'ultimo anno, mettendosi al servizio del Paese per garantire la tutela della salute dei cittadini a 360°, hanno rafforzato la consapevolezza che **la tutela della salute è oggi**, ancora più del passato, **l'asse portante per il mantenimento attivo del sistema produttivo**.

L'edizione 2021 di Connex, aggiornata alla luce dell'emergenza Covid-19, pone il focus proprio sul cambiamento in atto e ha l'obiettivo di aiutare da vicino e in modo concreto le imprese a mantenere un buon posizionamento nei mercati globali e ad affrontare i nuovi obiettivi competitivi, puntando su:

- Filiere produttive solide e innovative, digitali e sostenibili
- Conoscenza e competenze
- Dimensione europea e internazionale
- Crescita mediante investimenti pubblici e privati
- Partenariati, aggregazioni e reti d'impresa
- Coinvolgimento di startup e imprese innovative
- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico, idonei a rispondere ai fabbisogni di innovazione della Pubblica Amministrazione

Connex 2021 mette in rete il network Confindustria per contribuire ad affrontare le **sfide del cambiamento** dettate dall'emergenza Covid e per accompagnare il processo di trasformazione che coinvolge il mondo economico, attraverso la capacità di disegnare gli scenari futuri del "fare impresa" e di elaborare proposte progettuali che rispondono a specifiche esigenze del tessuto produttivo nazionale, aprendolo al confronto e alla collaborazione con i principali protagonisti pubblici e privati della transizione socio-economica, industriale e dell'innovazione.

## CHI PUÒ PARTECIPARE



PMI E GRANDI AZIENDE  
IMPRESE FAMILIARI E MULTINAZIONALI



STARTUP E IMPRESE INNOVATIVE



RETI DI IMPRESA



UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA,  
CLUSTER TECNOLOGICI



DIGITAL INNOVATION HUB  
E COMPETENCE CENTER



ENTI DI FORMAZIONE E DI CERTIFICAZIONE



ATTORI DEL CREDITO E DELLA FINANZA



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E  
GRANDE COMMITTENZA PRIVATA



ASSOCIAZIONI  
E CAMERE DI COMMERCIO

## LE NOVITÀ DI CONNEXT

Ripartiamo dai **18.000 metri quadri** allestiti al MiCo nell'edizione 2020, rimandata a pochi giorni dall'apertura per via dell'emergenza Covid-19, nella quale eravamo pronti ad accogliere **750 espositori**, **5.000 richieste di B2B**, oltre **150 laboratori/eventi**, **120 imprese internazionali** e oltre **4.000 visitatori** confermati.

Riapre il cantiere di Connext, che torna in **una veste rinnovata**, in cui accanto alla presenza fisica al Mico di Milano - che mette a disposizione **spazi pensati per la massima sicurezza e fruibilità** delle due giornate - si **affianca la dimensione digitale, rinnovata e potenziata attraverso l'Expo Digitale.\***

Due mondi, fisico e virtuale, si incontreranno per dare centralità alla forza del **networking** ed integrare le opportunità di incontro **sfruttando il volano offerto dall'Expo 3D, con la visita immersiva al padiglione e l'interazione digitale in real time.**

## COME PARTECIPARE



MAIN SPONSOR



PARTNER



ESPOSITORE



VISITATORE

(\*) L'evento sarà organizzato in presenza, in forma ibrida o totalmente da remoto a seconda delle misure di prevenzione che saranno in vigore per via dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

## L'INNOVAZIONE CHE NON TI ASPETTI

I **laboratori**, promossi dalle imprese leader di filiera e quelli dedicati ai progetti di ricerca sulle *value chain* strategiche della Commissione europea, portano il focus sull'**integrazione tra filiere produttive** per aumentare la trasversalità dei partenariati. Luoghi in cui le imprese lavoreranno insieme per sviluppare conoscenza, incentivare relazioni e potenziare la presenza della manifattura.

La **Pubblica Amministrazione** diventa un interlocutore chiave: le imprese sono sollecitate a rispondere con beni e servizi ai nuovi fabbisogni di innovazione della PA e attraverso l'offerta di soluzioni innovative contribuiscono a servizi pubblici sempre più digitalizzati ed efficienti al servizio dei cittadini.

Il coinvolgimento di **startup e PMI innovative** nelle iniziative e negli eventi della manifestazione stimola la propensione delle imprese tradizionali al **salto tecnologico** necessario per innovare e competere.

## I DRIVER

Uno sguardo verso il business del futuro e i **4 driver tematici, aggiornati alla luce dell'emergenza Covid-19**, sono la base per la crescita delle imprese.

Leve di sviluppo che consentono alle imprese nazionali ed estere una profilazione efficace sul Marketplace e attivano il *matching* degli incontri B2B. I driver compongono il palinsesto eventi, alimentato dagli stessi partecipanti e aggregano le imprese configurando un layout espositivo che facilita il networking diffuso.

**X** FABBRICA INTELLIGENTE

**X** LE CITTÀ DEL FUTURO

**X** PIANETA SOSTENIBILE

**X** PERSONE, SCIENZE DELLA VITA, PROGRESSO



## UN'APP DEDICATA

Tutte le info chiave per la partecipazione all'evento: l'agenda personalizzata degli appuntamenti, gli eventi, la mappa degli stand e la possibilità di connettersi in real time con tutti gli espositori.

Scarica su  
**App Store**

GET IT ON  
**Google Play**

## IL MARKETPLACE

Una **piattaforma di networking**, un luogo di incontro virtuale per nuove opportunità di business e partenariati.

Una **vetrina importante** per centinaia di imprese, **uno spazio per incontrarsi**, guardare oltre i confini del proprio business, **conoscere nuovi partner**, clienti e fornitori, confrontarsi con *stakeholder*, tra cui PA, Associazioni, operatori commerciali.

**Iniziative ed eventi finalmente in presenza e/o accessibili online** attivabili già nei mesi precedenti all'evento, opportunità di business, **matching e B2B** non solo fisicamente, ma anche da remoto attraverso un Marketplace dinamico che manterrà attiva la grande Community.

L'apertura alle nuove iscrizioni per l'edizione 2021 consentirà di incrementare le dimensioni della Community e le opportunità di business.

La piattaforma consentirà di consultare in *real time* i profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare la propria agenda di appuntamenti e di eventi.

Una profilazione mirata consentirà, tramite un sistema di **intelligenza artificiale**, di trovare il partner più vicino alle proprie preferenze.

Si potrà proporre la propria impresa a chi sta cercando proprio quelle competenze e quei prodotti/servizi e si riceveranno suggerimenti sul laboratorio più in linea con il proprio profilo.

Il Marketplace avrà una sezione di **matching avanzato** dove, in base alla propria profilazione, verranno suggeriti i partner corrispondenti ai propri interessi dichiarati.

In questa sezione ciascuna impresa vedrà la percentuale di *"feeling"* con le altre imprese del Marketplace.

Un **tool di messaggistica istantanea** e le **networking room tematiche** consentiranno alle imprese di moltiplicare i contatti e facilitare le occasioni di *business*.

**Nuove opportunità di matching a distanza** (attraverso una piattaforma di video conferenza dedicata) consentiranno di incontrare anche virtualmente le imprese non fisicamente presenti a Milano e di assistere a eventi e seminari senza limitazioni di partecipanti.

La connessione con la piattaforma di *open innovation* con tecnologia **blockchain RetImpresa Registry** consentirà alle imprese partecipanti a Connex 2021 di lanciare *call to action* e iniziative di partenariato finalizzate a creare filiere e reti digitali per l'innovazione e la sostenibilità, interagendo con *startup* e altri attori del sistema economico.

## EVENTI DI VISION E LABORATORI



Non solo Business e Networking, Connex è anche e prima di tutto **Vision**. Un grande momento di confronto di idee, prospettive e progetti di largo respiro, che riflettono e al tempo stesso ispirano la visione imprenditoriale internazionale posta alla base dell'evento. Ci saranno stimolanti occasioni di approfondimento, contaminazione di idee e coinvolgimento nella creazione di partenariati industriali attorno a proposte di importanza strategica per il Paese.

Questi incontri costituiscono un'occasione unica per presentare al pubblico di Connex visioni e suggestioni inedite, che toccano molteplici aree di conoscenza favorendo il dibattito sul cambiamento epocale in atto e sulla sua fondamentale funzione sociale, culturale e politica nel senso più ampio.

## LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

Forte dell'esperienza della scorsa edizione, Connex 2021 **conferma la sua proiezione internazionale** e si apre quest'anno a tutte le imprese estere.

Coinvolte in particolare imprese provenienti dai paesi del **Mediterraneo** e dell'**Europa**, aree prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato-privato.

Si apre inoltre la partecipazione ai principali mercati esteri, grazie anche al supporto di **ICE Agenzia**. Saranno presenti qualificate delegazioni straniere grazie alla collaborazione delle **Rappresentanze Internazionali di Confindustria** e di partner strategici, come l'Unione delle Confederazioni del Mediterraneo (**Businessmed**), che coordinerà la partecipazione a Connex di imprese dell'area del Mashreq, nell'ambito del progetto regionale cofinanziato dalla Commissione europea, **EBSOMED (Enhancing Business Support Organisations and Business Networks in the Southern Neighbourhood)**.



## STARTUP

Connex 2021 mette le *startup* al centro del disegno di sviluppo innovativo e sostenibile che deve caratterizzare l'evoluzione del sistema produttivo italiano, favorendo la loro partecipazione attiva durante tutte le fasi della manifestazione e premiando la loro capacità di presentare progetti innovativi, sostenibili e scalabili, idonei a costruire partenariati nei settori di interesse strategico.

Le *startup* sono considerate una leva strategica trasversale nella *vision* di Connex 2021 e per questo saranno coinvolte nel percorso di avvicinamento all'evento attraverso una serie di iniziative dedicate (call sui 4 driver, webinar, attività di open *innovation*). Le *startup* selezionate nell'ambito delle *call to action* e delle attività connesse ai 4 driver tematici potranno partecipare gratuitamente il 2 e 3 dicembre 2021 a Connex, iscriversi al Marketplace con la possibilità di organizzare B2B e presentare, con uno *speedpitch*, le proprie proposte innovative nell'ambito di un evento finale di premiazione alla presenza di operatori economici, investitori istituzionali e potenziali investitori esteri.

## PARTNERSHIP STRATEGICHE E COMUNICAZIONE

L'engagement di una rosa di *partner* strategici e un ampio piano di *Comunicazione* accompagneranno l'intero percorso, con ampia visibilità per i players che saranno in campo, grazie anche alla solida *partnership* con il Sole24Ore. Un amplificatore per il grande piano, e una vetrina per tutte le realtà coinvolte.

## LA LOCATION E LA DIMENSIONE DIGITALE

Connex si terrà a Milano, nell'innovativo spazio di MiCo Congressi, con allestimenti riprogettati per garantire la massima sicurezza a tutti i partecipanti secondo le linee guida vigenti. Accanto alla presenza fisica, per valorizzare ulteriormente le opportunità di networking e allargare la platea dei partecipanti, sarà realizzata un'AREA EXPO DIGITALE che integrerà la piattaforma proprietaria di Connex. Lo spazio virtuale consentirà ai partecipanti di aprire un dialogo diretto con le imprese attraverso l'interazione da remoto in *real time* e la realizzazione di incontri B2B in formula digitale, ampliando così notevolmente le opportunità rispetto a quelle offerte dal solo svolgimento in presenza.

### DRIVER

## FABBRICA INTELLIGENTE

Le imprese che hanno potuto proseguire la propria attività sono le cosiddette "fabbriche intelligenti", che possono far partire ordini da remoto, analizzare dati, fare manutenzione a distanza delle macchine connesse in rete, produrre pezzi di ricambio con la stampa 3D e utilizzare i servizi disponibili in cloud. Tecnologie quali robotica, cybersecurity, big data, IoT, 3D printing, blockchain sono fondamentali per sviluppare nuovi paradigmi organizzativi e produttivi anche in condizioni di crisi.

# LABORATORI



## DIGITAL ENABLERS E CYBERSECURITY

Le accelerazioni nel processo di trasformazione digitale del Paese indotte dall'emergenza Covid-19, stanno producendo significativi impatti sia nel processo di implementazione delle reti infrastrutturali di comunicazione a banda ultralarga (fibra e 5G), sia nella diffusione e nell'utilizzo dei devices e dei servizi digitali evoluti.

Un ecosistema digitale sicuro, interconnesso e scalabile e con un elevato livello di protezione informatica, costituisce un prerequisito essenziale per favorire la ripartenza economico-produttiva del Paese.

I laboratori intendono promuovere il percorso e le soluzioni necessarie per la messa in protezione dei sistemi e delle infrastrutture "digital based", dei servizi digitali e dei dati generati e trattati a livello di filiera industriale. Saranno inoltre occasione per attivare partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sulla Value Chain strategica della Cybersecurity, nonché per promuovere *networking* tra imprese, finalizzato alla creazione, alla crescita e allo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e di nuovi prodotti e servizi, idonei alla soddisfazione dei fabbisogni di innovazione espressi dalla PA.

Nel corso dei laboratori verrà presentata "RetImpresa Registry", la piattaforma di Open Innovation per condividere idee di rete tra imprese tramite *blockchain*.



## INDUSTRIA 4.0

I laboratori sono dedicati alla presentazione di casi concreti di utilizzo delle tecnologie digitali nei processi produttivi. L'applicazione combinata di queste tecnologie rende più efficienti i processi produttivi, crea interconnessioni, integra le filiere produttive e le catene del valore, aumenta la flessibilità della produzione e la velocità nel passaggio dalla fase di prototipazione alla produzione, migliora i sistemi di approvvigionamento e della logistica.

Nell'ambito dei laboratori saranno attivati i partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sull'IOT, value chain strategica individuata dalla Commissione europea, anche in riferimento ai Grandi Progetti di Comune Interesse Europeo (IPCEI).

Uno degli ambiti di maggior successo di applicazione della digitalizzazione è quello dell'efficienza energetica. La sostenibilità è un fattore premiante l'adozione della *digital transformation* nel mondo energetico, non solo per ridurre i consumi, ma anche per ottimizzare il mix energetico in modo da utilizzare di più le fonti rinnovabili nelle ore in cui la produzione è massima.



## FILIERE E RETI 4.0

I laboratori intendono presentare progetti di trasformazione digitale che coinvolgono le filiere, mettendo in evidenza le sinergie che si possono creare tra le imprese che ne fanno parte e le modalità di collaborazione in rete attivate.

L'emergenza Covid-19 ha sicuramente evidenziato la necessità di velocizzare i processi di collaborazione imprenditoriale, di consolidamento dimensionale e di riconfigurazione delle catene del valore.

Soprattutto nei settori strategici è importante avviare un processo di riorganizzazione delle filiere per renderle più integrate e interconnesse, anche mediante la creazione di reti di imprese, attraverso un modello che valorizza i processi di gestione efficiente e sostenibile della supply chain da parte delle medie e grandi imprese capo-filiera, il capitale tecnologico e imprenditoriale delle PMI.

Un'attenzione particolare, inoltre, deve essere posta allo sviluppo di reti tecnologiche e delle filiere green nazionali per fare in modo che il nostro sistema produttivo sia in grado di intercettare al meglio le risorse PNRR e del Green Deal.

DRIVER

# LE CITTÀ DEL FUTURO

Le città sono il motore dello sviluppo economico e sociale globale: negli agglomerati urbani viene prodotto oltre il 60% del PIL e viene consumato quasi il 90% delle risorse.

Le città del futuro rappresentano quindi un enorme bacino di sviluppo dove affrontare le nuove sfide post-covid, quelle dell'energia, della rigenerazione della city, mettendo al centro del cambiamento la cura per l'ambiente, la facilità d'accesso ai servizi e la qualità della vita dei cittadini.

## LABORATORI



### RIGENERAZIONE URBANA

I laboratori sono dedicati alla declinazione industriale multi-livello e multi-disciplinare della Rigenerazione Urbana, basata sulla trasformazione sostenibile delle realtà metropolitane, puntando alla riqualificazione del patrimonio edilizio pubblico e delle aree dismesse e alla creazione di nuove infrastrutture urbane e siti produttivi, nell'ottica di dare vita ad agglomerati urbani che si adattino ai nuovi paradigmi generati dalla lotta ai cambiamenti climatici, alla riduzione del consumo di suolo e al riuso sostenibile di quello degradato e non più utilizzato.

La pandemia di Covid-19 ha evidenziato in questi ultimi mesi l'attrattiva verso zone periferiche, quartieri "più remoti" e zone rurali. Essendo numerose le aziende che hanno implementato soluzioni di lavoro agile, sarà possibile ottenere un triplice vantaggio: aumento dell'impronta ecologica delle città, riduzione del fenomeno del pendolarismo, maggiori possibilità di rivalutazione delle aree interne e dei borghi.



### SMART CITIES

I laboratori intendono promuovere lo sviluppo della "città intelligente", economicamente sostenibile ed energeticamente autosufficiente e, allo stesso tempo, attenta alla qualità della vita e ai fabbisogni dei propri cittadini, utilizzando l'innovazione e la digitalizzazione.

L'utilizzo di strumenti e big data capaci di monitorare l'eventuale nascita di focolai di trasmissione e quindi il diffondersi di malattie permetterebbe inoltre di rendere il nostro spazio più sicuro anche dal punto di vista sanitario.

L'emergenza Covid-19 suggerisce nuove riflessioni sul concetto di Smart Mobility e sulle risposte che si possono dare ai problemi di sostenibilità, ambientale e personale con servizi on-demand (MaaS, piattaforme on-demand) e della micro-mobilità (bike-sharing, car-sharing, uso di monopattini elettrici).

Saranno attivati i partenariati di R&I per la partecipazione italiana al Grande Progetto Comune di Interesse Europeo (IPCEI) sulla value chain strategica dei veicoli puliti, interconnessi e autonomi. Sarà inoltre possibile presentare reti nate per sviluppare modelli di turismo sostenibile e di filiera attraverso la valorizzazione delle tecnologie abilitanti e la gestione dei dati mettendo al centro la persona e i territori.



DRIVER

# PIANETA SOSTENIBILE

La sostenibilità è uno dei grandi driver che orienta le politiche, l'innovazione e gli investimenti, l'emergenza Covid-19 ne ha ancor di più evidenziato l'importanza.

Si tratta di una sfida con cui le imprese devono confrontarsi per rispondere ai nuovi bisogni della società. Il territorio rappresenta la piattaforma su cui trasformare questa sfida in un'opportunità, realizzando progetti per modernizzare prodotti, il sistema di produzione, di costruzione, dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture, per mettere in sicurezza il territorio stesso, per assicurare la transizione ecologica e un uso sempre più efficiente delle risorse grazie all'economia circolare e per valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico del nostro Paese.

Il *Green deal* europeo e quello italiano possono rappresentare una grande leva di innovazione e sviluppo competitivo e occupazionale su cui orientare gli investimenti in un percorso di transizione che garantisca una crescita economica e occupazionale stabile nel rispetto degli obiettivi ambientali e di sostenibilità.

## LABORATORI



### SOSTENIBILITÀ ENERGETICA

La risposta europea all'emergenza del Covid-19 si tradurrà nel raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica a lungo termine, con un forte impulso alla transizione energetica sostenibile nel prossimo decennio.

Il laboratorio intende focalizzarsi sullo sviluppo tecnologico nella produzione e nell'utilizzo di energia verde, la diffusione di sistemi efficienti e la loro integrazione nel nuovo paradigma del mercato sarà un'occasione per collaborare nel gestire in modo efficiente questa transizione ed allargare la filiera di produzione a tutti gli anelli della catena del valore. Saranno attivati i partenariati di R&I per la partecipazione italiana ai Grandi Progetti di Comune Interesse Europeo (IPCEI), definiti progetti congiunti di R&I sulle *value chain* strategiche finalizzati alla creazione di nuove attività imprenditoriali, di reti tra imprese e di nuovi prodotti e servizi, idonei alla soddisfazione dei fabbisogni di innovazione espressi dalla PA in tema di efficienza energetica.



### ECONOMIA CIRCOLARE

Le contingenze eccezionali derivanti dalla crisi epidemiologica da Covid-19 hanno evidenziato quanto il modello economico circolare sia importante e presente all'interno delle nostre Aziende.

Con la chiusura di molte fabbriche molti meccanismi della gestione dei rifiuti, soprattutto quelli derivanti dai consumi domestici e dell'economia circolare, sono andati in sofferenza a testimonianza del fatto che l'economia circolare è fortemente integrata ormai all'interno delle imprese di ogni comparto produttivo.

Il laboratorio intende focalizzarsi sugli obiettivi dettati dall'economia circolare, con particolare riferimento all'uso efficiente delle risorse, al recupero di materia e al *"Waste to Energy"* per un uso efficiente delle risorse e la decarbonizzazione.

Si dialogherà sulla capacità dell'industria italiana di essere promotrice di innovazione tecnologica per poter consolidare la sua leadership sul tema dell'economia circolare lavorando su filiere, reti e aggregazioni di imprese.

## LABORATORI



### LOGISTICA E INFRASTRUTTURE DIGITALI E SOSTENIBILI

La riduzione del commercio internazionale causata dall'epidemia di Covid-19 ha avuto un impatto diretto sui settori della logistica e dei trasporti.

Il laboratorio intende rappresentare un momento di approfondimento e di discussione privilegiata, ampia e costruttiva tra *stakeholder* pubblici e privati su alcune delle principali tematiche alla base dell'iniziativa strategica del sistema confederale sull'economia del mare.

In questo quadro risulta determinante dedicare un'attenzione centrale alla logistica e alle infrastrutture, quali asset strategici per l'economia nazionale, e che rendono necessaria una politica infrastrutturale maggiormente orientata all'efficacia e all'efficienza della logistica. Reti interconnesse (strada, ferro, mare e cielo), digitalizzate e sostenibili sono indispensabili per supportare la crescita industriale ed economica del nostro Paese. Leve essenziali per il raggiungimento di tali obiettivi sono l'innovazione, la ricerca scientifica e la digitalizzazione, insieme alla capacità di imprese e territori di dar vita a modelli collaborativi integrati, fortemente innovativi e sostenibili.



### BUSINESS CONTINUITY E RESILIENZA DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI

La resilienza, la prevenzione e la preparazione nei confronti degli eventi avversi sono attività ad elevato valore aggiunto sia in termini di garanzia di *business continuity* sia sul versante dell'innovazione e dei modelli organizzativi necessari per rendere antifragili imprese, sistemi economici e comunità.

La pandemia dovuta al Covid-19 ha fatto comprendere con chiarezza la vulnerabilità dei Paesi.

Obiettivo dei Laboratori è aumentare la consapevolezza sulla preparazione e sulla prevenzione nei confronti dei diversi eventi avversi, naturali e non, che possono avere un impatto sulla propria attività e condividere azioni, soluzioni e iniziative per la messa in sicurezza degli impianti produttivi, delle comunità e dei territori.

## DRIVER

# PERSONE, SCIENZE DELLA VITA, PROGRESSO

Lo scenario globale dell'ultimo anno, caratterizzato dalla pandemia da Covid-19, ha evidenziato due tematiche molto rilevanti per il sistema economico e sociale del nostro Paese.

- L'importanza di investire maggiormente in Ricerca, Sviluppo e Innovazione come basi per la crescita culturale, sociale ed economica, con l'obiettivo di coniugare lo sviluppo industriale con l'individuazione di soluzioni innovative in grado di vincere le sfide tecnologiche e sociali presenti e future;
- La strategicità della Filiera delle Life Science che rappresenta non solo uno strumento indispensabile per migliorare la salute dei cittadini, ma anche una leva importante per il rilancio economico. La tutela della salute è l'asse portante della sostenibilità economica e sociale italiana. Due eredità strutturali della crisi sanitaria sui quali è necessario costruire nuove strategie di policy, evitando gli errori del passato, assicurando interventi strutturali e non episodici.



CONFINDUSTRIA  
**CONNEXT**

# LABORATORI



## NEXT HEALTH ECONOMY (INNOVAZIONE, RICERCA E SALUTE 4.0)

L'emergenza Covid-19 ha messo alla prova la tenuta della sanità italiana, ma soprattutto ha evidenziato la necessità di investire maggiormente sulle tecnologie al fine di accelerare verso un modello di "connected care" che faciliti l'implementazione di soluzioni digitali per supportare la cura della popolazione. Occorre assicurare un passaggio rapido alla "salute 4.0" nella quale si realizzi un sistema in cui a viaggiare siano prevalentemente i dati, standardizzati e interoperabili a livello internazionale, anziché i pazienti.

L'intelligenza artificiale e i Big Data giocano un ruolo da protagonisti nell'affrontare le emergenze pandemiche, supportando i sistemi sanitari nelle fasi di prevenzione e di diagnosi precoce delle malattie. L'utilizzo delle tecnologie ICT, inoltre, fornisce un efficace contributo alla razionalizzazione della spesa sanitaria attraverso un maggior utilizzo dei dati. Il laboratorio è dedicato alle innovative applicazioni dell'ICT, e della stessa "intelligenza artificiale".

Saranno attivati i partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sulla *value chain* strategica Smart health.



## WELFARE & BENESSERE

Orientare la discussione su Welfare e benessere verso un ecosistema che abbia al centro le persone è, nella nostra epoca, essenziale.

I laboratori rappresentano l'occasione per dialogare sul benessere delle persone, un tema reso ancora più centrale dall'emergenza Covid-19, durante la quale molte imprese hanno ampliato e rafforzato le iniziative di welfare aziendale, per fare fronte alle conseguenze della pandemia sulla gestione delle risorse umane.

L'emergenza ha inoltre accelerato i cambiamenti verso nuovi approcci all'organizzazione del lavoro, tra cui lo Smart Working che esalta la capacità di ciascuno di contribuire proficuamente allo svolgimento delle attività lavorative oltre i limiti di spazio e tempo e agevola la conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro.

I laboratori si focalizzano sull'industria del benessere, comprendendo il settore termale, quello del fitness e la produzione di beni e servizi per la cura e la bellezza del corpo, inclusa naturalmente l'industria farmaceutica, tutti elementi qualificanti della "filiera della salute".



## EDUCARE NEL 4.0

I laboratori si concentrano sul tema del *mismatch* tra domanda delle imprese e offerta formativa, anche alla luce dei cambiamenti innescati dal Covid-19, con particolare attenzione alla carenza di competenze tecniche e digitali che sono sempre più difficili da reperire tra i più giovani. Obiettivo è condividere soluzioni e buoni modelli da diffondere nel Paese per migliorare l'occupabilità complessiva del sistema educativo italiano, a partire dalle partnership tra imprese, scuole, centri di formazione professionale, ITS e Università e strumenti come l'alternanza scuola-lavoro, l'apprendistato, il dottorato industriale. Il laboratorio sarà anche l'occasione per riflettere su come innovare la didattica, anche alla luce di quanto emerso per affrontare l'emergenza pandemica, attraverso una maggiore partecipazione delle imprese ad una formazione più laboratoriale, all'adozione di tecnologie digitali nell'insegnamento, fino alla progettazione di nuovi spazi, fisici e digitali, per fare scuola.



## FORMARE 4.0

Il laboratorio ha l'obiettivo di approfondire il tema della formazione continua, sempre più strategica come leva per affrontare la crisi Covid-19 e garantire la competitività delle imprese, con particolare attenzione alla formazione digitale, al conto formazione digitale e alle nuove modalità di erogazione della formazione nelle aziende. Sarà poi l'occasione per approfondire il ruolo delle agenzie per il lavoro ed il tema della somministrazione quale strumento di flessibilità in grado di assicurare l'acquisizione di competenze specifiche che mancano alle imprese. A completare il quadro, un focus sul ruolo della formazione per l'aggiornamento delle competenze manageriali al fine di garantire la diffusione di strumenti 4.0 nella classe dirigente delle aziende.



## MAIN SPONSOR

I Main Sponsor possono essere grandi realtà istituzionali o private che, per mission e attività, siano trasversali ai 4 driver tematici.

Ai Main Sponsor è assicurata visibilità diffusa nella due giorni dell'evento e nel relativo percorso di avvicinamento, attraverso il piano di comunicazione di Confindustria.

Le modalità di partecipazione dei Main Sponsor saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, che assicureranno la massima visibilità e una presenza a Connex personalizzata in funzione dell'obiettivo di partecipazione.



## PARTNER

I Partner possono essere soggetti istituzionali o privati che contribuiscono allo sviluppo del progetto Connex proponendo servizi innovativi o tradizionali.

Ai Partner è assicurata visibilità in loco e specifica in funzione della partnership proposta, nonché durante il percorso di avvicinamento all'evento.

Le modalità di partecipazione dei Partner saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, per valorizzarne la visibilità e offrire una presenza a Connex personalizzata in funzione dell'obiettivo di partecipazione.



## ESPOSITORI

Connex torna in una veste rinnovata, in cui accanto alla presenza fisica al Mico di Milano - che mette a disposizione spazi pensati per la massima sicurezza e fruibilità delle due giornate - si affianca la dimensione digitale, rinnovata e potenziata attraverso l'Expo Digitale.

Due mondi, fisico e virtuale, durante le due giornate, per dare centralità alla forza del Networking e per integrare le opportunità di incontro sfruttando il volano offerto dall'Expo 3D in cui verranno ricostruiti tutti gli stand, con equivalenti possibilità di visita immersiva al padiglione e possibilità di interazione digitale in real time.

**STANDARD**

**EXECUTIVE**

**SILVER**

**GOLD**

**PLATINUM**



## SOLUZIONE STAND STANDARD

FULLY DIGITAL

- X Presenza nel Marketplace Connex con logo di dimensioni standard, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X 2 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B
- X Stand digitale:
  - personalizzazione grafica stand 3D
  - chat
  - download biglietto da visita
  - download file brochure
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com/connex](http://www.ilsole24ore.com/connex) : logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a Connex

AZIENDA ASSOCIATA

**1.000 euro** + I.V.A.

AZIENDA NON ASSOCIATA

**1.500 euro** + I.V.A.



## SOLUZIONE STAND EXECUTIVE

FULLY DIGITAL

- X Presenza nel Marketplace Connex con logo di dimensioni standard, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X 3 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B.
- X Stand digitale:
  - personalizzazione grafica stand 3D
  - chat
  - player video
  - download biglietto da visita
  - download file brochure
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (150.000 imps sezione verticale). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a Connex su [www.ilsole24ore.com/connex](http://www.ilsole24ore.com/connex)

AZIENDA ASSOCIATA

**2.500 euro** + I.V.A.

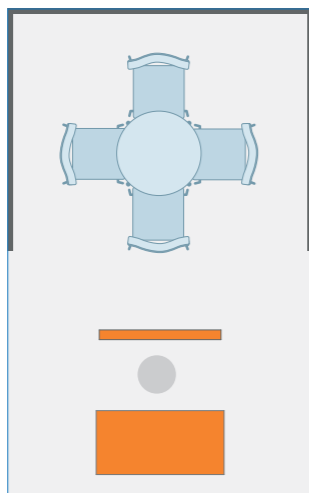
AZIENDA NON ASSOCIATA

**3.500 euro** + I.V.A.





## SOLUZIONE STAND SILVER



- X Presenza nel Marketplace ConnexT con logo di dimensioni plus, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X Stand fisico di 10mq con arredo e personalizzazione
- X Stand digitale come descritto nella soluzione FULLY DIGITAL
- X 5 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B
- X Possibilità di organizzare 1 webinar (durata 1h, max 3 relatori) anche prima della data del 2 e 3 dicembre di ConnexT\*
- X 2 pass ingresso varco Autorità per le due giornate del 2 e 3 dicembre 2021 (in aggiunta ai pass del personale addetto)
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (800.000 imps). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a ConnexT su [www.ilsole24ore.com/connexT](http://www.ilsole24ore.com/connexT)

17.500 euro + I.V.A.

Stand fisico di 10mq con arredo e personalizzazione standard.

(\*) Tutti gli eventi possono essere realizzati, previa concertazione delle date con l'organizzatore, prima del 2 e 3 dicembre 2021 attraverso la piattaforma digitale con percorsi di avvicinamento.



## SOLUZIONE STAND SILVER

FULLY DIGITAL

- X Presenza nel Marketplace ConnexT con logo di dimensioni plus, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X 5 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B
- X Stand digitale:
  - personalizzazione grafica stand 3D
  - chat
  - player video
  - download biglietto da visita
  - download file brochure
  - monitor calendario eventi
  - 1 stanza per video call
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (800.000 imps). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a ConnexT su [www.ilsole24ore.com/connexT](http://www.ilsole24ore.com/connexT)
- X Possibilità di organizzare 1 webinar (durata 1h, max 3 relatori) anche prima della data del 2 e 3 dicembre di ConnexT\*.

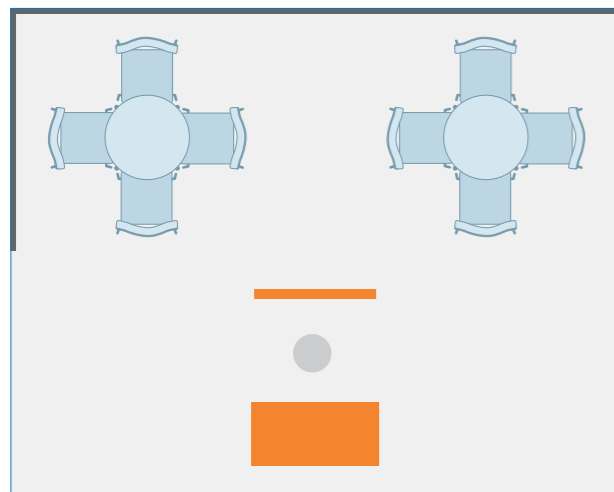
10.000 euro + I.V.A.

(\*) Tutti gli eventi possono essere realizzati, previa concertazione delle date con l'organizzatore, prima del 2 e 3 dicembre 2021 attraverso la piattaforma digitale con percorsi di avvicinamento.





## SOLUZIONE STAND GOLD



35.000 euro + I.V.A.

Stand fisico di 20mq con arredo e personalizzazione standard.

- X Presenza nel Marketplace ConnexT con logo di dimensioni big, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X Stand fisico di 20mq con arredo e personalizzazione
- X Stand digitale come descritto nella soluzione FULLY DIGITAL
- X 10 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B
- X Possibilità di organizzare 1 seminario tematico in presenza (durata 1h, max 6 relatori, la capienza della sala verrà comunicata in base alla normativa vigente) inserito nel palinsesto degli eventi di impresa di ConnexT e 1 webinar (durata 1h, max 3 relatori) anche prima della data del 2 e 3 dicembre di ConnexT\*
- X 4 pass ingresso varco Autorità per le due giornate del 2 e 3 dicembre 2021 (in aggiunta ai pass del personale addetto)
- X Possibilità di creare una Networking room virtuale, in cui invitare le imprese di interesse del Marketplace per creare nuove opportunità di incontro, dialogo e business
- X 2 inviti all'area Lounge nel settore Autorità per continuous coffee and refreshment
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl 1.300.000 imps). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a ConnexT su [www.ilsole24ore.com/connexT](http://www.ilsole24ore.com/connexT)

(\*) Tutti gli eventi possono essere realizzati, previa concertazione delle date con l'organizzatore, prima del 2 e 3 dicembre 2021 attraverso la piattaforma digitale con percorsi di avvicinamento.



## SOLUZIONE STAND GOLD

FULLY DIGITAL

- X Presenza nel Marketplace ConnexT con logo di dimensioni big, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X 10 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B
- X Stand digitale:
  - personalizzazione grafica stand 3D
  - chat
  - player video
  - download biglietto da visita
  - download file brochure
  - monitor calendario eventi
  - 3 stanze per video call
- X Lead generation (visualizzazione contatti che hanno visitato stand virtuale)
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl 1.300.000 imps). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a ConnexT su [www.ilsole24ore.com/connexT](http://www.ilsole24ore.com/connexT)
- X Possibilità di organizzare 1 seminario tematico digitale (durata 1h, max 6 relatori) inserito nel palinsesto degli eventi di impresa di ConnexT e 1 webinar (durata 1h, max 3 relatori) anche prima della data del 2 e 3 dicembre di ConnexT\*
- X Possibilità di creare una Networking room virtuale, in cui invitare le imprese di interesse del Marketplace per creare nuove opportunità di incontro, dialogo e business

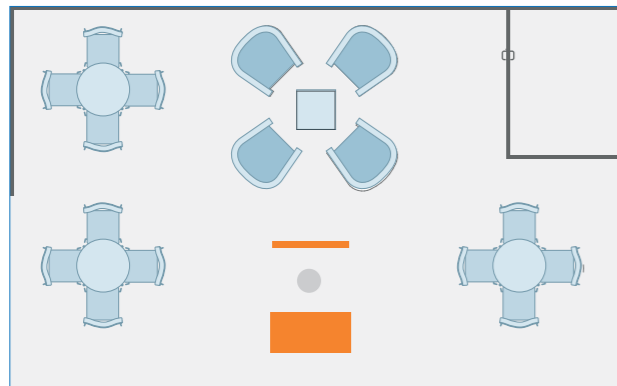
18.000 euro + I.V.A.

(\*) Tutti gli eventi possono essere realizzati, previa concertazione delle date con l'organizzatore, prima del 2 e 3 dicembre 2021 attraverso la piattaforma digitale con percorsi di avvicinamento.





## SOLUZIONE STAND PLATINUM



50.000 euro + I.V.A.

Stand fisico di 40mq con arredo e personalizzazione standard.

(\*) Tutti gli eventi possono essere realizzati, previa concertazione delle date con l'organizzatore, prima del 2 e 3 dicembre 2021 attraverso la piattaforma digitale con percorsi di avvicinamento.

- X Presenza nel Marketplace di Connex con logo di dimensioni maxi, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X Stand fisico di 40mq con arredo e personalizzazione
- X Stand digitale come descritto nella soluzione FULLY DIGITAL
- X Possibilità di organizzare 1 seminario tematico in presenza (durata 1h, max 6 relatori, la capienza della sala verrà comunicata in base alla normativa vigente) inserito nel palinsesto degli eventi di impresa di Connex, 1 digital lab per la costruzione di partenariati (durata 1h30m, max 6 relatori) e 1 webinar (durata 1h, max 3 relatori) anche prima della data del 2 e 3 dicembre di Connex\*
- X 8 pass ingresso varco Autorità per le due giornate del 2 e 3 dicembre 2021 (in aggiunta ai pass del personale addetto)
- X Nessuna limitazione nel numero di professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- X Possibilità di creare una Networking room virtuale, in cui invitare le imprese di interesse del Marketplace per creare nuove opportunità di incontro, dialogo e business
- X 4 inviti all'area Lounge nel settore Autorità per continuous coffee and refreshment
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 junior page (52 moduli) 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (2.00.000 imps). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a Connex su [www.ilsole24ore.com/connex](http://www.ilsole24ore.com/connex)



## SOLUZIONE STAND PLATINUM

FULLY DIGITAL

- X Presenza nel Marketplace Connex con logo di dimensioni maxi, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- X Nessuna limitazione nel numero di professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B
- X Stand digitale:
  - personalizzazione grafica stand 3D
  - chat
  - player video
  - download biglietto da visita
  - download file brochure
  - monitor calendario eventi
  - 5 stanze per video call
  - Form per acquisizione dati e invio gadget
  - lead generation plus (visualizzazione contatti che hanno visitato stand virtuale e modulo richiesta informazioni e contatto)
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): 1 junior page (52 moduli) 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (2.00.000 imps). Logo e link al sito dell'azienda sul Dossier digitale dedicato a Connex su [www.ilsole24ore.com/connex](http://www.ilsole24ore.com/connex)
- X Possibilità di organizzare 1 seminario tematico digitale (durata 1h, max 6 relatori), inserito nel palinsesto degli eventi di impresa di Connex, 1 digital lab per la costruzione di partenariati (durata 1h30m, max 6 relatori) e 1 webinar (durata 1h, max 3 relatori) anche prima della data del 2 e 3 dicembre di Connex\*
- X Possibilità di creare una Networking room virtuale, in cui invitare le imprese di interesse del Marketplace per creare nuove opportunità di incontro, dialogo e business

25.000 euro + I.V.A.

(\*) Tutti gli eventi possono essere realizzati, previa concertazione delle date con l'organizzatore, prima del 2 e 3 dicembre 2021 attraverso la piattaforma digitale con percorsi di avvicinamento.







## VISITATORE B2B

Profilandosi sul Marketplace digitale, il visitatore può accedere a ConnexT il 2 e 3 dicembre a Milano, partecipando agli eventi previsti dal programma ufficiale della manifestazione.

La partecipazione è aperta alle imprese associate e non al Sistema Confindustria.

Il visitatore può scegliere di entrare a far parte della grande rete di matching ConnexT, creando una propria agenda di incontri B2B, selezionando le aziende di interesse dal catalogo espositori e acquistando il servizio dedicato.

Le richieste dei B2B sono soggette ad accettazione da parte delle aziende espositrici.

Ogni visitatore che accede al Marketplace potrà organizzare in presenza e/o nell'Expo digitale al massimo 5 B2B con le imprese del marketplace in ciascuna giornata.

VISITATORE ASSOCIATO  
INGRESSO GRATUITO  
Servizio B2B **400 euro** + I.V.A.

VISITATORE NON ASSOCIATO  
INGRESSO GRATUITO  
Servizio B2B **800 euro\*** + I.V.A.

## VISITATORE B2B

FULLY  
DIGITAL

VISITATORE ASSOCIATO  
INGRESSO GRATUITO  
Servizio B2B **250 euro** + I.V.A.

VISITATORE NON ASSOCIATO  
INGRESSO GRATUITO  
Servizio B2B **450 euro\*** + I.V.A.

(\*) Gratuito per prospect selezionati dalle Associazioni del Sistema Confindustria.





CONFINDUSTRIA

**CONNEXT**

Scopri di più su [www.connnext.confindustria.it](http://www.connnext.confindustria.it)  
o partecipa ad una delle tappe del Roadshow sui territori  
organizzati con le Associazioni del Sistema Confindustria

**MiCo - Milano Convention Center**  
2-3 dicembre 2021