



CONFINDUSTRIA FOGGIA

Prot. n. 2125/28/A/1111

li, 17 NOV. 2015

ALLE AZIENDE ASSOCIATE
SETTORE TURISMO
LORO SEDI

**Oggetto: convegno SISTUR 2015 – Università di Foggia - Aula Magna
Giurisprudenza 20 /21 Novembre 2015.**

Si trasmette, in allegato, il programma della Settima Edizione del Convegno Annuale della SISTUR che si svolgerà il 20 e 21 Novembre p.v. presso l'Aula Magna di Giurisprudenza (Largo Giovanni Paolo II n. 1 – Foggia).

Il Convegno ha l'obiettivo di raccogliere contributi e offrire nuovi spunti di riflessione sul tema del Turismo e sui vari aspetti che lo caratterizzano.

Si invita a non mancare.

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Enrico Barbone)

All: programma dei lavori



CONFINDUSTRIA FOGGIA

71121 FOGGIA - Via Valentini Vista Franco 1

Telefono 0881/563011 Fax 0881/723091

www.confindustriaoggia.it – protocollo@confindustriaoggia.it

PEC: confindustriafg@postecert.it

Codice fiscale 80002530717

Organizzazione delle sessioni della conferenza SISTUR 2015

N.	Autori	Titolo del contributo
Venerdì 20 novembre 2015 dalle 9.00 alle 14.00		
Indirizzi di saluto e apertura dei lavori		
<p>Francesco Contò - Direttore Dipartimento Economia - Università di Foggia Nicola Boccella - Presidente SISTUR Maurizio Ricci - Rettore Università di Foggia Fabio Porreca - Presidente CCIAA della provincia di Foggia</p>		
Sessione I: Aspetti economico-gestionali, di sostenibilità e di responsabilità delle imprese e delle destinazioni turistiche e strumenti di ICT		
Chaired by Antolini F.		
1	Avena G., Alibrandi A.	Un modello statistico sui fattori che influenzano il mantenimento della certificazione ambientale delle imprese del turismo
2	Brigante F.	Il ruolo sociale del manager/gestore nella piccola impresa dell'ospitalità
3	Graziano H.	Riposizionare l'offerta commerciale attraverso processi partecipativi
4	Rossi C.	Legame fra orario della pubblicazione e ciclo di vita dei post sui social network. Esiste un momento ideale per la promo-comunicazione?
5	Sirignani F.	Avec tour operator
6	Miro Perez A.	Evaluation of Technical Efficiency of the hotel sector and campsites in Catalonia: a regional analysis
7	Canova L., Pezzano A.	E' possibile definire e attuare politiche pubbliche efficaci nel turismo? Alcune indicazioni tratte dall'esperienza del programma "Sensi contemporanei"
8	Ruisi M., Picciotto L.	La "brand definition" di una destinazione turistica orientata a riformulare il proprio "concept" in ottica sensoriale. I casi: "regione siciliana" e "Nebrodi albergo diffuso"
9	Grassini L., Antolini F.	Le determinanti della competitività di un territorio turistico
10	Baldarelli M.G.	Sistemi turistici, contabilità, bilancio sociale e punto critico nel gioco d'azzardo: prime proposizioni
11	Bencivenga A., Chiarullo L., Colangelo D., De Filippo M.	Per un assessment del potenziale competitivo delle aree protette: analisi di mercato e portafoglio prodotti
Venerdì 20 novembre 2015 dalle 15.00 alle 19.00		
Sessione II: I nuovi turismi		
Chaired by De Lucia C.		
1	Citarella G.	Il turismo accessibile come fattore di promozione del processo di sviluppo locale
2	Boyra Amposta J.	Tourism and trekking in Catalonia
3	Afferri R.	Nutrirsi di paesaggio nel vercellese
4	Bencivenga A., Dalterio Vollarò P., Forte F., Giampietro A.M., Percoco A.	Food and wine tourism in Basilicata

5	Zollo A.	ARTI_TUR: nuove forme di turismo
6	Di Marcello R.	Turismo accessibile: da dovere morale a opportunità per i territori
7	Frescura I.	Un esempio di turismo di nicchia in Sicilia: il piccolo golf club di Castiglione di Sicilia
8	Palmas F.	I processi decisionali inclusivi per lo sviluppo della competitività del turismo nautico

Assemblea dei Soci

Sabato 21 novembre 2015 dalle 9.30 alle 13.30

Sessione III: Turismo culturale e territorio e nuove prospettive di ricerca nel turismo

Chaired by Paziienza P.

1	Avena G., Pilato S.	Il museo luogo di dialogo interculturale: una realtà nel centro storico etneo
2	Grumo R., Crovella R.	Progetto Euroméditerranée e grande evento "capitale della cultura europea". Marsiglia e gli effetti indotti
3	D'Alterio Vollaro P., Pepe A.	Il turismo religioso: l'ipotesi di un macroattrattore come strumento di valorizzazione territoriale
4	Bencivenga A., Buccino L., Chiarullo L., Giampietro A.M., Pepe A.	Matera capitale europea della cultura 2019: percezioni e aspettative di una comunità coinvolta in un megaevento
5	Magliulo A.	L'irrisolta relazione tra cultura e turismo
6	Capo A., Giusti A., Grassini L.	Formazione universitaria per il turismo e imprese
7	Tarico G.	Glocalismo e turismo italiano. Ricerca e sostegno per lo sviluppo
8	Melotti M.	EXPO 2015 - Turismo, cultura e retorica della bellezza
9	Ferrario C.	Il ruolo del turismo enogastronomico nell'identità territoriale

Consegna premi tesi di laurea

Chiusura dei lavori

Francesco Brigante - referente sede ospitante SISTUR 2016

Nicola Boccella - Presidente SISTUR